

■開催概要

- ◆名称 Inter BEE 2025
- ◆会期 11月19日(水) 10:00~17:30  
11月20日(木) 10:00~17:30  
11月21日(金) 10:00~17:00
- ◆会場 幕張メッセ
- ◆入場 無料(全来場者登録入場制)
- ◆主催 **JEITA** 一般社団法人電子情報技術産業協会
- ◆後援(予定) 総務省、経済産業省(建制順)  
NHK  
一般社団法人日本民間放送連盟  
一般社団法人電波産業会  
一般財団法人デジタルコンテンツ協会  
一般社団法人放送サービス高度化推進協会 (順不同)
- ◆協力(予定) 一般社団法人IPTVフォーラム  
一般社団法人衛星放送協会  
特定非営利活動法人映像産業振興機構  
一般社団法人映像情報メディア学会  
公益社団法人映像文化製作者連盟  
一般社団法人カメラ映像機器工業会  
公益社団法人劇場演出空間技術協会  
一般財団法人最先端表現技術利用推進協会  
3Dコンソーシアム  
一般社団法人全国地域映像団体協議会  
全国舞台テレビ照明事業協同組合  
先進映像協会 日本部会  
超臨場感コミュニケーション産学官フォーラム  
一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム  
一般社団法人デジタルメディア協会  
一般財団法人電波技術協会  
一般社団法人特定ラジオマイク運用調整機構  
一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会  
協同組合日本映画撮影監督協会  
一般社団法人日本映画制作適正化機構  
一般社団法人日本映画テレビ技術協会  
協同組合日本映画テレビ照明協会  
一般社団法人日本オーディオ協会  
一般社団法人日本音楽スタジオ協会  
一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟  
一般社団法人日本CATV技術協会  
公益社団法人日本照明家協会  
一般社団法人日本動画協会  
NPO法人日本ビデオコミュニケーション協会  
公益社団法人日本舞台音響家協会  
日本舞台音響事業協同組合  
一般社団法人日本ポストプロダクション協会  
特定非営利活動法人日本レコーディングエンジニア協会  
一般財団法人プロジェクションマッピング協会  
マルチスクリーン型放送研究会  
(50音順)



## New Era of Media: Shaping the Future of Content Business

エンターテインメントの情熱とメディアの革新が新時代を切り拓く  
プロフェッショナルが集うメディア総合イベント!



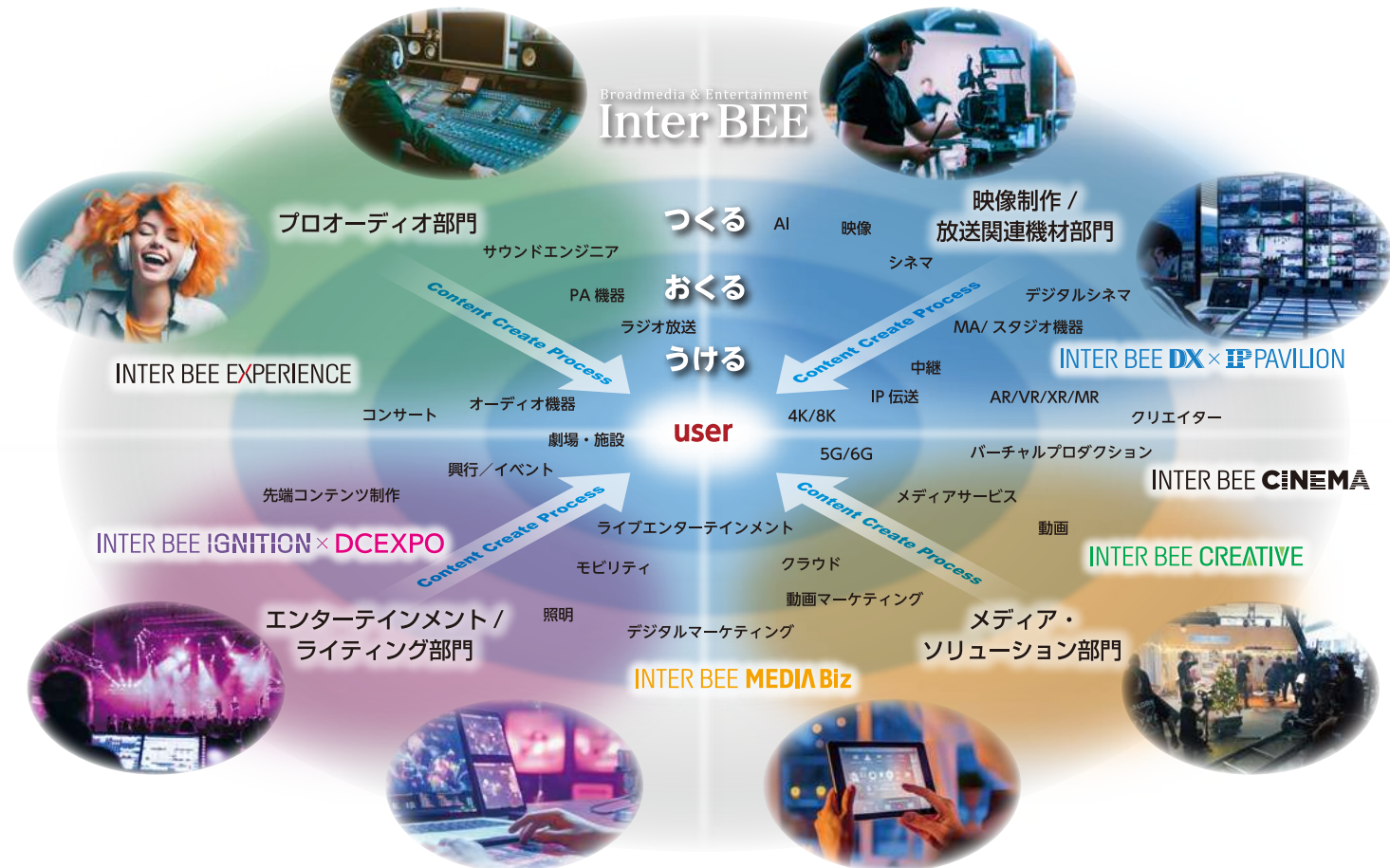
# 拡大と進化が加速する メディア&エンターテインメント産業

“10年先の未来”を見据えた新たなビジネスを生み出すために、  
私達は挑戦し続けます。

## Broadmedia & Entertainment Inter BEE

コンテンツがつなぐ、  
新しい創造と体験の未来を、共に築く。  
メディア総合イベント Inter BEE

コンテンツを「つくる(制作)」「おくる(繋げる)」「うける(体験)」全ての  
領域を網羅したメディア&エンターテインメント産業の総合イベントとして、  
映像・放送・映画・音響・照明・ライブ・ネット・施設など、多様な分野での  
ビジネスの場を、出展する皆様にご提供します。



## 業界最前線から最新情報を発信し体験と対話を活性化させる、 国内最大のメディア&エンターテインメント・テクノロジーイベント

- ▶ INTER BEE FORUM や特別企画セッションなど数多くのコンファレンスで、  
各分野の最前線から最新のトレンド情報を発信します。
- ▶ 出展部門ごとに各領域に特化した特別企画を配置し、専門ユーザーをキャッチアップ。  
体験と対話を活性化させるユーザーコミュニティの場として展開します。
- ▶ 2024年、60回開催を機にスタートした INTER BEE AWARD。  
出展者いち押しの応募製品から選定し賞を授与、注目出品品として会場内外に発信します。

### Inter BEE だからこそそのビジネス創出機会を最大化する出展メリット



- Point 1** 出展者と来場者の活発なコミュニケーションが多く  
ビジネスチャンスを進化・発展させることが可能
- Point 2** 販売促進だけではなく、既存顧客とは異なる  
幅広い潜在顧客へアプローチでき費用対効果が高い
- Point 3** 関連業界のプロフェッショナルに認知度の高いイベント  
出展によるブランド価値強化で市場での注目度向上
- Point 4** タイムリーな情報発信で来場者との接点を拡大  
ビジネスを補完するオンラインプラットフォームを提供

### 来場者の質と層の厚さ・広さこそが最大の特長

|  |              |
|--|--------------|
| ◆ 映像コンテンツ制作関係者<br>映画・映像制作会社・ビデオグラファー、ポストプロダクション、<br>プロダクション、コンテンツ制作関連、ビデオソフト制作会社、他ユーザ            | <b>24.3%</b> |
| ◆ 放送局関係者<br>民間放送テレビ局、NHK、CATV 関係、民間放送ラジオ局  | <b>15.6%</b> |
| ◆ 音響・イベント・舞台・施設関係者<br>PA 関係、興行・イベント企画・広告代理店、舞台・演出・美術・照明・<br>ファッション関連、劇場・娯楽・施設・店舗関係、レコード制作会社・音楽制作 | <b>10.6%</b> |
| ◆ ネット・通信・システム関係者<br>システムインテグレーション、インターネット関連・Web 制作、<br>Web サービス、通信事業者、コンテンツ配信事業者                 | <b>12.3%</b> |
| ◆ 機器メーカー<br>生産・製造メーカー、R&D  | <b>14.4%</b> |
| ◆ 商社・メディア・その他<br>商社、出版・Web、その他   | <b>11.9%</b> |
| ◆ 学生<br>専門学校生、大学生、高専生等次世代を担う人材   | <b>9.4%</b>  |

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| ■ 新しい技術・製品・サービスを積極的に求める導入関与層の来場者 | <b>80.4%</b> |
| ■ 4時間以上滞在する来場者の割合                | <b>67.0%</b> |
| ■ Inter BEE 2025 に来場予定の来場者       | <b>90.2%</b> |
| ■ 出展目的を達成した満足度                   | <b>85.9%</b> |





# プロオーディオ部門

音響の未来を創る、国内最大級のビジネスプラットフォーム  
スタジオ、配信、ライブ、施設を網羅し最新技術が集結

## Professional Audio

### オーディオ機器/システム

マイクロホン、ワイヤレスシステム(MIC、IEM)、音声調整卓・ポータブルミキサー、デジタル オーディオ ワークステーション(DAW)、IPオーディオ関連機器、レコーダ/プレーヤー、ヘッドホン、インイヤーマニター、モニタースピーカー、アンプ、プロセッサ、イコライザー、オーディオメーター、エフェクター(ハード、プラグイン)、イマーシブ/3D音響関連機器・ソフト、AIサウンドデザインシステム、AIミキシングシステム、インターカム、各種コンバーター・インターフェイス、伝送装置・光伝送システム・IP、ミュージックソフトウェア、音声AI合成システム、AI作曲・音楽制作システム、ラック、ケース、バッグ等、ケーブル類/アクセサリ類、電源関連、AoIP関連製品、その他オーディオ機器・ソフト



### MA・スタジオ機器

マスタリング機器・システム、音響設計・制御・施工、設備音響(映画、商業施設)、防音・吸音、MA用ソフトウェア、音素材ライブラリ・アーカイブ、配信用音響関連機器、その他MA・スタジオ用システム



### PA・ライブシステム

PAシステム、ライブサウンドシステム、PA・ライブ用スピーカー、ステージモニタースピーカー、PA・ライブ用アンプ・プロセッサ、ライブ用ミキサー、オーディオネットワーク関連機器・ソフト、クラブ用オーディオシステム、その他PA・ライブシステム

### ラジオ放送用システム

ラジオ放送用システム、ラジオ用IP関連機器、オーディオ編集ソフト、その他ラジオ放送用システム

### ハイエンドコンシューマ機器

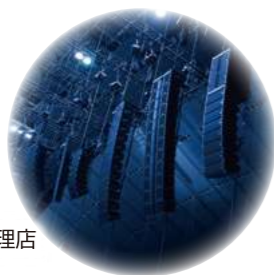
ハイレゾ関連、ハイエンドオーディオ機器、ハイエンドスピーカシステム、ハイエンドヘッドホン、ハイエンドオーディオアクセサリ、高品位カーオーディオシステム、その他ハイエンドコンシューマ機器

### 特別企画

## INTER BEE EXPERIENCE

### X-Speaker

国内最大!プロフェッショナルユーザに向けたワールドクラスSRスピーカー  
試聴体験デモを実施し  
製品を体感できる場を提供します。  
出展対象:ラインアレイスピーカー、  
ポイントソーススピーカーのメーカーおよび代理店



### X-Headphone | X-Microphone

プロフェッショナルや音にこだわるユーザに向けてアピールできる!  
ヘッドホンとマイクロフォンを自由に  
試聴体感できる場を提供します。  
出展対象:ヘッドホン/イヤフォン、  
マイクロフォン、その他関連製品



# エンターテインメント/ライティング部門

メディアの境界を越え、新たな表現と可能性を切り拓く  
次世代エンターテインメントを支える最新技術と体験を提供

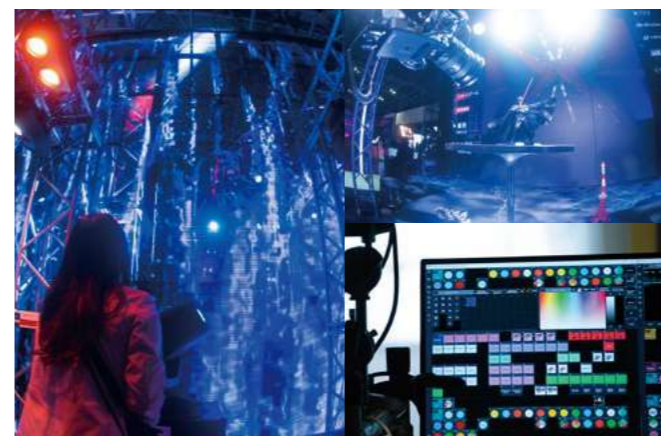
## Entertainment / Lighting

### ライブ/施設エンターテインメント

ライブ演出映像・特機システム、ライブ映像配信プラットフォーム、空間演出、AI演出システム、高臨場感映像・音響ソリューション、プロジェクションマッピング、レーザー/シネマプロジェクター、ライブ中継/配信・ライブビューイングシステム、リアルタイムライブ演出、モーションセンサシステム、メディアアート、多視点・自由視点映像、ドローンショー、その他ライブエンターテインメント

### 映像体験技術

XR(VR、AR、MR)、XRデバイス、インタラクティブシステム、Web 3.0、ブロックチェーン、360度映像、3D/ホログラム映像、没入型映像・音響、その他映像表現技術



### 大型映像装置

4K8K16K大型LEDディスプレイ、3D LEDシステム、LCD・OLED・マイクロLED、屋外ディスプレイ、4K8Kプロジェクタ、パブリックビューイング、その他大型映像装置

### 視聴デバイス

4K8K16K 対応ディスプレイ、ゲーミングモニタ、PC関連機器、スマートフォン/タブレット、ホームシアターシステム、その他視聴デバイス

### デジタルコンテンツ

アニメーション、コンピュータグラフィックス、バーチャル/AIアバター、AIデザイン/画像生成AI、レンタル映像・画像、その他デジタルコンテンツ

### デジタルサイネージ

デジタルサイネージディスプレイ、デジタルサイネージ編集・管理・配信システム、広告メディアサービス、その他デジタルサイネージ

### e-Sports

e-Sportsライブ配信サービス、ゲーミングPC及び関連機器、デバイス、e-Sports 機材・施設

### ステージ・屋外照明機器

舞台・ステージ照明機器・設備、調光装置・操作機器、照明制御・DMX関連機器、施設・屋外照明機器・設備、大型エフェクト、その他ステージ・屋外照明機器

### 撮影・スタジオ照明機器

スタジオ照明機器・設備、テレビ照明機器・設備、映画照明機器・設備、調光システム・調光卓、特殊効果(エフェクト)機器、LED機器、その他スタジオ照明機器



### 特別企画

## INTER BEE IGNITION × DCEXPO

### ◆通常出展

新しいコンテンツの価値を創り、産業の発展を加速させる、AIやXR等の最新のテクノロジーとクリエイティブな発想をプロフェッショナルなメディア関係者へ提案する場を提供します。  
出展対象:XR、メタバース、AI、CG、ブロックチェーン、3D映像/音響、ライブエンターテインメントテクノロジー、空間演出、照明システム等



### ◆スタートアップ&ユニバーシティエリア

革新的なイノベーションの活用を求めるプロフェッショナルや挑戦を共にするパートナーと出会う場を提供し、新しい技術やアイデア、ビジネスモデルの創出を促進します。  
出展対象:メディア産業、映像業界、エンターテインメント業界等において新規テクノロジーやイノベーションで成長を目指す企業・教育機関





# 映像制作 / 放送関連機材 部門

映像制作と放送の進化と未来を見据えたプロダクションの発見  
最新技術とトレンドが交差する国内最大級のビジネス空間

## Video Production / Broadcast Equipment

### ■ 放送機器トータルシステム

ビデオサーバーシステム、ファイルベースワークフロー、デジタルアーカイブ、ストレージ、4K8K 番組制作システム、大規模ルーティングスイッチャ、プロダクションスイッチャ、ラウドネスメータ、マルチビュー、MAMソリューション、コンテンツ流通プラットフォーム、自動番組 / CM 送出システム (TV ラジオ)、IT ソリューション、グラフィックライブラリーシステム、フィルム & テレビ、その他放送機器トータルシステム



### ■ 基幹業務系 / 番組制作システム

基幹業務系システム、営放システム、CM アーカイブ、データ管理システム、マスター送出システム、報道用編集システム、グラフィックスシステム、外部情報対応システム、その他基幹業務系 / 番組制作システム

### ■ 中継システム / 放送システム

基地局設備、マイクロ波伝送 (FPU)、IP 伝送、NMOS 関連製品、MoIP 関連製品、サテライト IP、光回線、衛星伝送、中継車、車載用関連システム・周辺機器、連絡用無線機、緊急報道システム、変調器、復調器、増幅器、アンテナ、地上デジタルテレビ放送システム、マルチメディア放送、ラジオ放送、衛星放送、CATV、データ放送システム、映像配信ネットワーク、伝送ケーブル、ワイヤレスシステム、光ファイバ、5G 中継 / 伝送、セキュリティシステム、その他中継システム / 放送システム

### ■ 各種放送関連機器、サービス等

電源装置、測定・変換機器、放送機器設計・開発・製造、半導体・光学部品、スタジオシステム設計、施工メンテナンス、技術者派遣、その他放送関連機器等

### 特別企画

## INTER BEE DX × IP PAVILION

企業間の垣根を超えた「連携」で相互接続検証を実施するのはここだけ！

次世代のコンテンツ制作やワークフローを提案・体験頂く場を提供します。

出展対象：ST2110・ST2059・NMOSに関連する機材、コンテンツ制作におけるAI・クラウドサービスに関する機材、放送用ネットワークセキュリティ対策可能な機材



### ■ プロダクション関連

HDTVシステム、スタジオカメラ、カムコーダ、高解像度デジタルカメラ (8K/16K ~)、デジタルカメラ (4K)、シネマカメラ、3Dカメラ、クレーンカメラ、PTZカメラ、レンズ、ファイルサーバシステム、メモリーカード、メモリーデバイス、SSD、LTOテープ、各種モニタ、マルチディスプレイ、プロンプタ、リモートプロダクションシステム、バーチャルプロダクション、その他プロダクション関連

### ■ 各種特機・周辺製品

ドローン、カメラ用プリンプ、ジンバル、スタビライザー、ベDESTAL、三脚、雲台、クレーン、ジブ、ドリー、ステディカム、キャビネット・ラック、ファンチャ、運搬用ケース、その他特機・周辺製品

### ■ ポストプロダクション関連

編集機、スイッチャ、ルーティングスイッチャ、ノンリニア編集システム、VFX、カラーコレクション、ペイントシステム、字幕・サブタイトル制作システム、自動音声字幕システム、タイトル制作システム、キャラクタージェネレータ、合成システム & ソフトウェア、メディアコンバータ、各種エンコーダ、CG制作システム、アニメーション制作システム、バーチャルスタジオシステム、モーションキャプチャ、ソフトウェア & システム、コンテンツマネジメントシステム、システム統合技術、ストレージ機器、アーカイブシステム、その他ポストプロダクション



### ■ 出版・パブリシティ関連

関連書籍、関連ソフト・サービス、コンサルティングサービス、関連業界団体

## INTER BEE CINEMA

日本の映画制作の最新技術と最前線を発信し、映画業界のプロフェッショナルにアプローチ。次世代を触発するシネマコミュニティを創出します。

出展対象：シネマカメラ、映画撮影用照明、録音機器、撮影用特機、撮影用周辺機器 (モニター等)、撮影現場の記録デバイス、映画プロダクション関連設備、映制作関連アプリ等



# メディア・ソリューション 部門

最新テクノロジーで広がる新たなコミュニケーションの価値と未来  
メディアビジネスを網羅し、ソリューションを提案する場

## Media Solutions



### ■ メディアソリューション

クラウドサービス、AI活用サービス、映像認識技術、映像識別技術、映像解析技術、AI動画制作ツール、AIコミュニケーション、顔認識システム、デジタルアセット管理システム、アプリケーション開発ツール、動画コンテンツ分析システム、WEBコンテンツ開発用API、OSミドルウェア、データ管理・解析ソフト、SAAS、コンテンツ保護 / セキュリティ、ビデオ会議システム、その他メディアソリューション関連

### ■ 動画配信

動画配信システム・ソフト、サーバ、HDD、大規模ストレージ、動画配信プラットフォームサービス、OTT、インターネット放送、IPTV、IPDC、VOD、CDN、H.264デコーダ / エンコーダ、HEVCデコーダ / エンコーダ、各種トランスコーダ、FPGA/ASIC、その他動画配信

### ■ 放送・ネットワークサービス

4K8K 放送、衛星放送、CATV、マルチメディア放送、ハイブリッドキャスト、ラジオ放送、CONNECTED TV、インターネット (IP) Service、5G / 6G サービス、ワイヤレスシステム、その他モバイルネットワーク、その他放送 / ネットワークサービス

### 特別企画

## INTER BEE CREATIVE

次世代の映像制作技術が市場ニーズに応え、新たな可能性を創出。先進的な制作ツールやサービスを展示とプレゼンで訴求する場を展開します。

出展対象：映像プロダクション、ポストプロダクション、撮影スタジオ、制作・編集ツール開発、ソフトウェアメーカー、アニメーション制作会社等



### ■ デジタルシネマ

デジタルシネマカメラ、デジタルシネマ撮影システム、デジタルシネマ編集システム、デジタルシネマ配信システム、デジタルシネマサーバ、オンデマンドサービス & コンテンツ、HDR 関連機器、その他デジタルシネマ

### ■ 広告・マーケティング

広告動画制作サービス / AVOD、動画マーケティング、Ad Tech / MarTech、デジタルマーケティング、視聴者行動分析、その他広告・マーケティング

### ■ 動画メディア・業務映像制作

デジタルカメラ、スマートデバイス、アクションカメラ / ウェアラブルカメラ、交換レンズ、動画撮影用アクセサリ・モジュール、動画編集ソフト、リモートカメラ、その他動画制作

### ■ 他産業向け 4K / 8K / 16 技術

医療システム、教育・学術システム、その他 4K8K16K 技術



## INTER BEE MEDIA Biz

### ◆ 通常出展

コンテンツは誰にも縛られず、多様な形で行き交う時代。進化するメディアビジネスと、あなたが出会う場を提供します。

出展対象：コンテンツ制作会社、コンテンツ配信事業者、クラウド関連事業者、通信関連事業者、デジタルマーケティング会社、メディアビジネスに関連する企業・団体等

### ◆ 動画マーケティングエリア

映像 / 動画制作とマーケティングを手掛ける関連企業に、自社のブランディング強化や新規顧客との接点を創出する場をご用意します。

出展対象：動画広告技術関連会社、コンテンツ制作会社、動画配信・ストリーミング関連会社、デジタルマーケティング関連会社等





# 出展規程

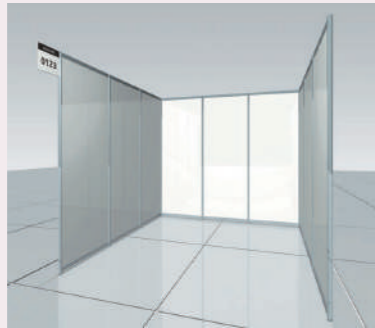
## 1. 出展の規格・料金

### 1-1. ブース出展

#### スタンダードブース

##### (1) 小間の規格と仕様

- ① 規格：間口=2,970mm、奥行=2,970mm
- ② 仕様：スペースのみ  
(列小間の出展者には、背面のバックパネルおよび他社と隣接する面のサイドパネルを設置します。なお、角小間通路側のサイドパネルは設置しません。)



##### (2) 出展小間料金

1小間につき次のとおりとします。 \*料金を改定しました

|   |   |
|---|---|
| 一般法人<br>(通常小間料)                         | @ <b>319,000円</b> (消費税込)<br>(税別 290,000円) |
| 日本エレクトロニクスショー協会会員<br>IABM 会員<br>(会員小間料) | @ <b>286,000円</b> (消費税込)<br>(税別 260,000円) |
| 電子情報技術産業協会会員<br>(会員小間料)                 | @ <b>275,000円</b> (消費税込)<br>(税別 250,000円) |

消費税は、本展開催日の2025年11月時点の税率を適用します。

#### スモールパッケージブース

##### (1) 小間の規格・仕様

- ① 規格：間口=1,980mm、奥行=990mm、高さ=2,700mm
- ② 仕様：
  - ・基礎壁面
  - ・展示台(高さ=1,000mm 下部収納付)
  - ・社名掲出パラペット(幅=300mm)
  - ・社名板
  - ・蛍光灯
  - ・コンセント(容量 1kW)  
※申込小間数は2小間を上限とします。  
※1小間につき1kW分の電気供給工事費と電気使用料が含まれます。



##### (2) 出展小間料金

1小間につき次のとおりとします。 \*料金を改定しました

|     |   |
|-----|---|
| 1小間 | @ <b>182,600円</b> (消費税込)<br>(税別 166,000円) |
| 2小間 | @ <b>365,200円</b> (消費税込)<br>(税別 332,000円) |

消費税は、本展開催日の2025年11月時点の税率を適用します。

### 1-2. 出展小間料に含まれる経費

|                 |  |
|-----------------|--|
| 案内状・封筒セット(申込制)  |  |
| 出展者バッジ 10枚/1小間  |  |
| 作業員バッジ 5枚/1小間   |  |
| 公式サイト出展者詳細ページ掲載 |  |

※詳細は、後日配布する「出展者マニュアル」をご参照ください。

### 1-3. 出展小間料以外の経費

(1) 下記の経費は出展小間料に含まれておりません。(消費税込)

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 電気供給工事費(一次側) + 電気使用料   | 11,000円/kw |
| 出展者バッジ(1小間あたり10枚を超える分) | 1,100円/枚   |
| 作業員バッジ(1小間あたり5枚を超える分)  | 550円/枚     |

##### (2) 基礎パネル以外の小間装飾

基礎パネル以外の小間装飾は基本的に出展者が行います。出展者の希望または、小間設計に係わる法令上の必要性に応じて発生する経費があります。ディスプレイ備品、パソコン、モニター等の有料レンタルは後日配布する「出展者マニュアル」にてご紹介いたします。

##### (3) その他

詳細については、後日配布する「出展者マニュアル」でご案内します。

### 1-4. オンライン限定出展

##### (1) 仕様

|                 |  |
|-----------------|--|
| 出展者紹介テキスト・ロゴ    |  |
| 出展製品/サービス掲載 15件 |  |
| デモ・プレゼン動画掲載数 9件 |  |
| 資料ダウンロード数 12件   |  |
| 来訪者データ取得        |  |

##### (2) 出展料

|                  |   |
|------------------|---|
| 出展者詳細ページ<br>1ページ | @ <b>880,000円</b> (消費税込)<br>(税別 800,000円) |
|------------------|---|

(3) 出展者詳細ページへ掲載するコンテンツ制作は出展者にてご対応ください。コンテンツ制作における有料サポートは別途ご案内いたします。

### 1-5. オプション(パッケージディスプレイ)

出展コストと準備時間が節約できるパッケージディスプレイプラン。リーズナブルで簡易な出展を可能にします!

4種類のパッケージプランを1小間~4小間タイプをご用意いたしました。パッケージプランのカスタマイズも可能。詳細や全プランの紹介は別途パンフレットをご参照ください。



**お薦め** **バリュープラン**  
 ストックスペースやモニターを標準化した機能的プランです。 ※3小間、4小間タイプもあります。

| 1小間   | 出展小間料金+179,300円(消費税込) | 2小間  | 出展小間料金+360,800円(消費税込) |
|---|-----------------------|--|-----------------------|
|   |                       |  |                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示台(引き戸付き)</li> <li>・24インチワイドモニター</li> <li>・床面カーペット</li> <li>・壁面カラー(1m巾)</li> </ul> |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受付カウンター</li> <li>・折りたたみ椅子</li> <li>・社名板</li> <li>・アームスポットライト</li> </ul>                                    |                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・蛍光灯</li> <li>・コンセント</li> <li>・電気供給+電気使用料(100V)</li> </ul>                           |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ストック(倉庫)スペース</li> <li>・展示台(引き戸付き)</li> <li>・24インチワイドモニター</li> <li>・床面カーペット</li> <li>・壁面カラー(1m巾)</li> </ul> |                       |
|   |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受付カウンター</li> <li>・折りたたみ椅子</li> <li>・カフェテーブル&amp;チェア</li> <li>・社名板</li> <li>・アームスポットライト</li> </ul>          |                       |
|   |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・蛍光灯</li> <li>・コンセント</li> <li>・電気供給+電気使用料(100V)</li> </ul>  |                       |

他3種類のプランも抜粋してご紹介! カーペットや壁面の色も自由に選ぶことができます。

| ベーシックプラン              | プレミアムプラン                | LED サイネージプラン          |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1小間                   | 2小間                     | 1小間                   |
| 出展小間料金+102,300円(消費税込) | 出展小間料金+576,400円(消費税込)   | 出展小間料金+278,300円(消費税込) |
|                       |                         |                       |
| 2小間                   | 4小間                     | 3小間                   |
| 出展小間料金+159,500円(消費税込) | 出展小間料金+1,093,400円(消費税込) | 出展小間料金+749,100円(消費税込) |
|                       |                         |                       |

※3小間、4小間タイプもあります。 ※1小間、3小間タイプもあります。 ※2小間、4小間タイプもあります。  
 ■1小間につき1Kw分の一次側電気共有工事費と電気使用料が含まれます。



## 2. 出展部門・申込小間数・高さ制限

### 2-1. 出展部門

出展物が複数部門にまたがる場合はウェイトを置く部門にまとめて展示するか、または複数の部門に分けて展示することができます。また、映像制作／放送関連機材部門に出展した場合についてのみ会場の天井照明を選択することができます。

| 部門                  | 天井照明  |
|---------------------|---|
| プロオーディオ部門           | ●●●● 全灯(約 500 ルクス)                            |
| エンターテインメント／ライティング部門 | ●●●● 全消灯(約 50 ルクス)                            |
| 映像制作／放送関連機材部門       | ●●●● 全灯(約 500 ルクス)<br>●●●● 全消灯(約 50 ルクス) より選択 |
| メディア・ソリューション部門      | ●●●● 全灯(約 500 ルクス)                            |

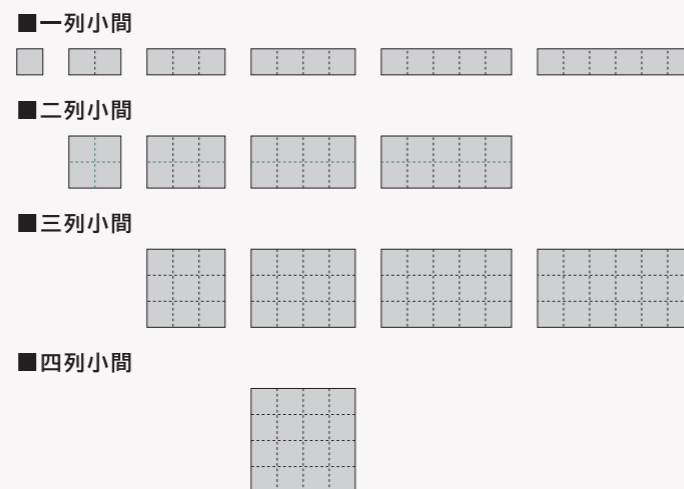
■エンターテインメント／ライティング部門の出展者は、会場全体への照射が可能となりますが、周辺出展者への影響を考慮し、展示場の壁面沿いまたは周辺出展者に影響が少ない場所に小間を設置いたしますのでご注意ください。



### 2-2. 申込小間数と小間の形態

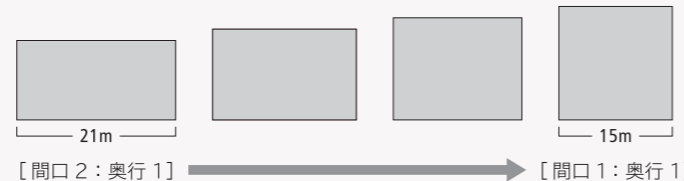
- (1) 列小間(18 小間以下)は、1辺～3辺が他社と接する場合があります。
- (2) 共同出展または業界団体による出展の場合は、申込上限の100小間を超えて申し込むことができます。
- (3) 申込締切後、実行委員会において部門別会場構成等を審議し、会場の収容力が不足する場合は、公平な基準を設け、各出展者の小間数を申込数より削減して割り当てる調整を行うことがあります。

| 種類           | 小間の形態                        | 申込小間数   |
|--------------|------------------------------|---|
| スタンダードブース    | ■一列小間                        | 1, 2, 3, 4, 5, 6小間  |
|              | ■二列小間                        | 4, 6, 8, 10小間   |
|              | ■三列小間                        | 9, 12, 15, 18小間   |
|              | ■四列小間                        | 16小間  |
|              | ■ブロック小間                      | 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 95, 100小間 |
| スモールパッケージブース | 1, 2小間<br>※申込小間数は2小間を上限とします。 |   |



■ブロック小間(20小間以上)  
ブロック小間は1小間の面積を9㎡とし、9㎡×小間数分の総面積より間口：奥行を2：1から1：1の範囲で墨出しします。寸法については小間割抽選会時の図面にて指定します。  
なお、小間寸法のご要望はお受けいたしかねますのでご注意ください。

○25小間で申し込んだ場合の寸法例：  
総面積225㎡(9㎡×25小間)間口を広く取った長方形から正方形になる間で寸法を計算し、墨出しします。

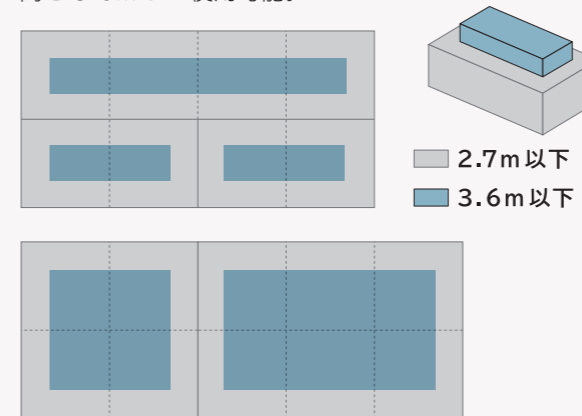


### 2-3. 高さ制限

事務局が設置する基礎パネルの高さを2.7mといたしますが、以下のとおりの高さ制限となります。

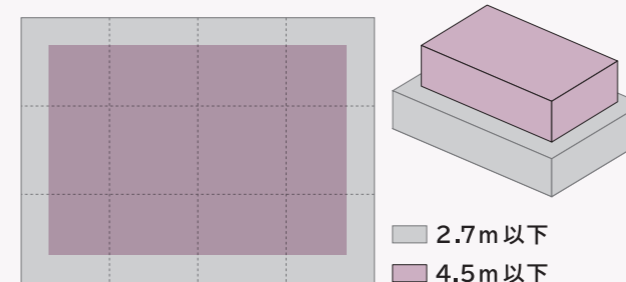
#### (1) 1～10小間

通路および基礎パネルより1mセットバックした部分は、高さ3.6mまで使用可能。



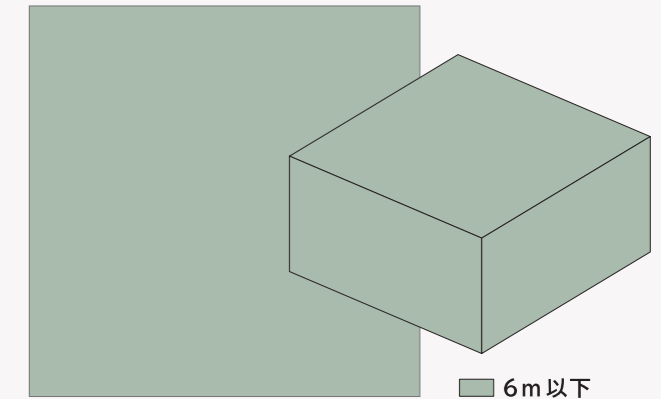
#### (2) 12～18小間

通路より1mセットバックした部分は、高さ4.5mまで使用可能。



#### (3) 20小間以上

全面高さ6mまで使用可能です。



#### (4) 出展製品が高さ制限を超過する場合

出展物および装飾物の高さの制限は前記のとおりとします。ただし、出展物の特性上高さが制限を超える場合は、後日、運営事務局に「出展製品の高さ超過申請書」とブース設計図(平面図・立面図)を提出し、実行委員会の許可を受けてください。この場合、出展物は自社小間内(通路および基礎パネルより1mセットバックした部分)に展示することとし、通路上の空間等にはみ出すことはできません。高さ超過の許可を受けた出展物に関しては機材の原状で出展するものとし、社名・製品名等の装飾を施すことを禁止します。





## 3. 出展申込・出展小間料の払い込み・小間位置の決定

### 3-1. 出展の資格

Inter BEEには、次の各業種の出展対象製品を取り扱うまたは、関連する事業を行う以下の法人等が出展できます。

|  |  |
|--|--|
| <b>機器メーカー</b><br><b>放送・通信事業者</b><br><b>商社・流通企業</b><br><b>新聞・雑誌等の出版社</b><br><b>行政機関・行政法人、公益法人・非営利法人、公共団体、業界団体</b> | <b>部品、デバイス、材料メーカー</b><br><b>ソフト・コンテンツ制作企業</b><br><b>サービス企業</b><br><b>教育・研究機関</b> |
|--|--|

- 上記の業種の法人等が出展物を出展する場合であっても、広告代理店等を介しての出展はできません。
- 破産・和議・会社整理・民事再生法または会社更生法手続き中である者、金融機関から当座取引停止処分を受けている者、反社会的行為を行い若しくはこれに関与している者、または業務停止命令等の行政処分を受けた者の申し込みは受理しません。また、一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会(以下「当協会」と略称することがあります)が上記に等しいと認めた場合も同様とします。  
また、契約締結後であっても、出展者が上記に該当した場合には契約を破棄し出展をお断りします。その場合、既に払い込まれた出展小間料については全額返却いたします。
- 出展対象の法人等や過去に出展実績のある法人においても、出展規程や各種マニュアルに定める規程に違反した場合、あるいは実行委員会が来場者や他の出展者へ悪影響をおよぼすと判断した場合には、出展申込の受理または出展契約締結の前後にかかわらず、出展をお断りする場合があります。その場合、既に払い込まれた出展小間料については全額返却いたします。
- 当協会は、上記に関連して必要と認めた場合、調査および審査を行う場合があります。

### 3-2. 出展申込および契約

出展申込および契約の手続きは、本規程に定める全ての事項を了承することを確認し、所定の「出展申込書・契約書」に所要事項を記入のうえ、当協会までお申し込みください。お申し込み後、当協会より出展申込受理確認をE-mailにてご連絡します。この受理確認メール本文中に記載された期日を出展契約締結日とし、出展者は出展小間料の支払い義務を負うものとします。  
なお、出展部門については、主たる出展対象製品の部門に出展することを基本とし、実行委員会の判断により別途ご相談する場合があります。  
また、複数の部門に申し込む場合、1つの部門につき1通の出展申込書・契約書が必要です。

#### (1) ブース出展(スタンダードブース、スモールパッケージブース)

|        |          |                            |
|--------|----------|----------------------------|
| 一次申込期限 | 5月30日(金) | 小間割抽選会で一次抽選に参加できます         |
| 二次申込期限 | 6月30日(月) | 小間割抽選会後の二次選択により小間位置を選択できます |

※申込小間数が募集小間数に達した場合は、上記申込期限前に募集を締め切りとさせていただきますのでご了承ください。

|  |
|--|
| 二次申込期限以降   |
| 7月1日以降も募集小間が満小間になるまで随時出展を受け付けますが、満小間になり次第、受け付けを終了いたします |

#### (2) オンライン限定出展

|      |          |   |
|------|----------|---|
| 申込期限 | 8月29日(金) | 出展者ページは1社につき1ページとなりますが、共同出展による連名記載は2社までです。複数部門、複数ページの申し込みは可能です。 |
|------|----------|---|

#### (3) 申込先

|   |
|---|
| 一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会<br>〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-3 大手センタービル<br>TEL: (03)6212-5231<br>E-mail: contact2025@inter-bee.com |
|---|

### 3-3. 複数の会社が共同または隣接で出展する場合

グループ・関連会社と一つのブース内で出展する場合や、他社とブースを近づけることで出展効果を高めたい場合には、以下の条件に基づき申請を行ってください。

#### (1) 共同出展(1社での申し込みではあるが、複数社連名で出展したい場合)

- 1社が代表して出展申込および出展小間料金の支払いを行うこと。
- 出展申込後に事務局より共同出展者登録書を送付いたしますので、必要事項を記入しご提出ください。申請することにより、グループ会社名等を連名にて図面や出展者リストおよびWebsite等に記載することができます。

#### (2) 隣接出展(複数社が小間を隣り合わせてひとつのスペースとして使用する場合)

- 複数の会社がそれぞれ出展申込および出展小間料金の支払いを行うこと。
- 各社の申込小間数の合計が、規定の小間数および形態であること。
- 小間位置は、合計申込小間数にて抽選会に参加し決定します。
- 隣接ブースとの間仕切りパネルおよび小間番号の有無については、別途アンケートにて確認いたします。
- 全灯エリアと全消灯エリアでの隣接出展はお受けできません。

#### (3) 連携出展(複数社が通路を挟んで近い場所で出展を希望する場合)

- 以下のいずれかである場合のみ、連携出展をお受けいたします。
  - 資本関係があるグループ会社であること。
  - 正式な販売代理店契約関係にあり公表されていること。
  - 同一の代理店が異なるブランド名で出展するため。
  - 双方のブースで共同開発製品・サービスを出展するため。(会期までに公式発表されること)
- 上記いずれかに該当する複数の会社がそれぞれ出展申込および出展小間料金の支払いを行うこと。
- 小間位置は展示ホール4,5,6以外に限定し(会場構成により変更の可能性があります。また、出展部門が4,5,6内に限定されている場合は例外)、事前に事務局にて決定いたします。小間位置を選択することはできません。なお、小間形態によっては、ご希望に沿えない場合がございますので、予めご承知おきください。
- 小間位置を抽選以外で固定することを目的とする連携出展はお受けできません。
- スタンダードブースとスモールパッケージブースの連携出展はお受けできません。
- 全灯エリアと全消灯エリアでの連携出展はご希望に添えない場合がございます。照明エリアの変更をお願いする場合がございますので、予めご承知おきください。
- 連携出展の理由に妥当性が認められない場合は、申請をお受けできないこともありますので、予めご承知おきください。

### 3-4. 出展小間料の払い込み

出展小間料は、「一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会」からの請求により、以下の期限までに指定の銀行口座にお振り込みください。(指定口座は請求時にご案内いたします。)なお、手形によるお支払いはお断りいたします。また、振込手数料は、出展者の負担とさせていただきます。

|               |          |
|---------------|----------|
| ブース出展 一次申込出展者 | 7月31日(木) |
| ブース出展 二次申込出展者 | 8月29日(金) |
| オンライン限定出展者    | 9月30日(火) |

### 3-5. 出展の取り消しおよび申込小間数の削減

お申し込み後、出展者の都合により出展を取り消す場合、あるいは申込小間数を削減する場合は、次の金額を申込解約金として申し受けます。解約金には消費税を加算します。

#### ブース出展(スタンダードブース、スモールパッケージブース)

|            |          |
|------------|----------|
| 7月1日～7月31日 | 小間料の60%  |
| 8月1日～8月31日 | 小間料の80%  |
| 9月1日以降     | 小間料の100% |

#### オンライン限定出展者

|         |          |
|---------|----------|
| 10月1日以降 | 出展料の100% |
|---------|----------|

出展の取り消し、小間数の削減・追加についてはすみやかにお知らせください。その後事務局より送付する「出展取り消し・小間数変更申請書」に所定事項を記入し、提出してください。事務局は確認のため、この申請書を受け付けた旨ご連絡いたします。

### 3-6. ブース出展のキャンセルに伴うオンライン限定出展への移行

ブース出展をキャンセルした際に、オンライン会場への出展を継続して希望した場合、ブース出展の解約金が88万円(税込)を超える場合は、オンライン限定出展への移行が可能となります。解約金が88万円(税込)に満たない場合は、解約金と88万円の差額費用を追加することでオンライン限定出展に移行が可能となります。

### 3-7. 小間位置の決定

小間位置は、出展者間の抽選により決定します。抽選は同一部門内、同小間数および同形態の出展者間で行います。なお、ブロック小間は各社の申込状況により、10小間程度の範囲内(例: 25小間～ 35小間など)を同一抽選対象とする場合があります。また、エンターテインメント/ライティング部門は、会場躯体への照射が可能となりますが、他の出展部門の展示への影響を考慮し、展示場の壁面沿いまたは周辺出展者に影響をおよぼさない場所に部門を配置いたします。

#### ▶▶ 小間割抽選会 / 8月上旬

小間割抽選会はオンラインにて実施予定です。

|   |
|---|
| 一次抽選  |
| 5月30日までにお申し込みいただいた出展者は一次抽選に参加できます。なお、小間数の変更は6月末までとし、7月以降に出展者の都合により申込小間数の変更を行った場合は、抽選の順番を実行委員会にて調整することがあります。 |
| 二次選択  |
| 6月1日から6月30日までにお申し込みいただいた出展者は、申し込みの早い順に、空き小間から小間を選択していただきます。   |

- 予備小間**  
抽選会までに申込小間数が募集小間数に満たなかった場合、残りの小間を予備小間として配置します。  
7月1日以降にお申し込みいただく場合、この予備小間の中から先着順に希望の位置を指定していただきます。
- 固定小間**  
以下の小間は実行委員会により、あらかじめ小間位置を決定させていただきます。
  - 小間抽選は出展部門ごとの同小間数・同形態の複数会社間により行うため、列小間(ブロック小間以外)の小間数ならびに小間の形態が1社のみ的小間
  - 連携出展を希望する小間
  - 海外協力団体や国内関連団体
- 空きスペース**  
小間割抽選会終了後、空きスペースにユーティリティブース等を設けますが、さらに出展取り消し、小間数の増減等により小間割に変更が生じる場合があります。
- 小間の出入口**  
ブロック小間の出展者に対し、実行委員会が来場者の動線を考慮し、小間の出入口を指定する場合があります。
- 天井照明**  
映像制作/放送関連機材部門の出展者は、希望により全灯または全消灯に小間を配置する予定ですが、小間割の結果、希望した天井照明エリアにならない場合があります。



## 4. 出展に際しての留意事項／禁止事項等

### 4-1. 外国からの出展物 (装飾資材を含む) の持ち込み

本展示会は、展示会場全ホールを対象に、保税展示場の申請を行い、保税展示場になります。外国製品(日本以外の地域で生産または製造されたもので、まだ輸入通関手続きを完了していないものを指す)を輸入通関することなく、外国貨物の状態で出展することができます。

### 4-2. 工業所有権に関する 出願について

出展製品の公開、発表にさいし、「特許」、「実用新案」又は「商標」出願を行う出展者においては、直接特許庁・総務課までお問い合わせください。

### 4-3. 禁止行為

次の行為は禁止行為に該当します。

#### (1)小間の転貸、売買、譲渡、交換

出展者は、相手が他の出展者あるいは第三者であることを問わず、出展小間の一部あるいは全部を転貸、売買、譲渡、交換することはできません。

#### (2)別会場への誘導を目的とした出展

本展示会場以外の場所で主要な製品の展示や、セミナーなどを行い、本展の来場者を当該別会場へ誘導することを目的とする出展はお断りします。

#### (3)出展物の即売

実行委員会または当協会が指定するエリア外では、出版物、ソフトウェア製品を除く出展物の即売を禁止します。

なお、出版物、ソフトウェア製品の即売を行う場合においても、その内容につき事前に実行委員会または当協会の承諾を得てください。

#### (4)迷惑行為

小間の外および通路における来場者に対する強引なブースへの誘導は禁止します。また、極端に執拗な製品説明なども迷惑行為と見なし、禁止する場合があります。

#### (5)個人情報収集を主目的とした出展の禁止

ブース内において、自社が取り扱う製品の展示や、商品・サービスのPRをすることなく、来場者の個人情報の収集を主目的として行う出展は禁止します。

また、すべての出展者にも個人情報保護法の要件を満たした行為や対応をお願いします。来場者の個人情報の収集および取り扱い、利用について遵守すべき内容については、出展者マニュアルでご案内します。

### 4-4. 出展者の責任

#### (1)支払いの責務

出展者は当協会が請求する出展料ならびに諸経費の支払いにつき、その支払いが完了するまでその責を負うものとします。

#### (2)法令の順守

出展物等の輸送および管理、造形物およびその管理等については、日本で施行されている法令を遵守するものとします。

#### (3)損害責任・管理責任・保険

①主催者(一般社団法人電子情報技術産業協会(JEITA))、実行委員会および当協会は、期間中における会場の管理・保全については、警備員を配置する等、事故防止に最善の注意を払いますが、天災、火災、盗難、紛失、その他不可抗力により、人身および物品に対する傷害・損害が生じた場合、その責任を負いません。したがって、盗難防止等の措置を独自で実施することをお勧めいたします。

②出展者が会場において、来場者、他の出展者およびその他第三者に対し人身の死傷または物的損害を生じさせた場合には、当該出展者の責任ですべて処理するものとし、主催者、実行委員会および当協会は何ら責任を負わないものとします。各自にて保険への加入をお願いいたします。

③出展者はブースの管理責任者を当協会に事前申請することとし、管理責任者は、会期の全期間について、自社ブースで行われる作業や運営に立ち合ってください。

④出展者は出展物等に保険を付すなどの措置をとるようにし、独自の管理を行ってください。

⑤当協会は会場の管理、保全、秩序の維持、ならびに来場者の安全に万全を期しますが、これらに支障をきたすと判断した表演については、出展者に対して必要な対策を依頼し、実演の制限、または中止を求めることがあります。出展者の実演により万一事故が生じた場合、主催者、実行委員会および当協会は責任を負いません。該当出展者は直ちに必要措置をとるとともに当協会まで連絡してください。

#### (4)開催スケジュールの遵守

出展者は搬入・開催スケジュール・搬出について、当協会の指定する日時を遵守することとし、開催期間中は一切の搬出作業を行わないものとします。

### 4-5. 不可抗力による 開催中止・短縮

(1)地震・台風・火災等の天災、感染症、テロ、第三者からの指示・命令、その他不可抗力により展示会開催が著しく困難となった場合、主催者は開催前または開催期間中であっても、開催中止または開催期日・開催時間の短縮等を行うことがあります。

その場合、主催者が上記の決定を行った後、速やかに出展者に通知し合わせてホームページ等を通じ公表することとします。なお、この決定および実行により被る出展者の損害については、主催者、実行委員会および当協会は一切の責任を負わないものとします。

(2)開催日初日より前に、不可抗力により全日程が開催中止となった場合、当協会は弁済すべき必要経費を差し引いた出展小間料の残額を出展者に返却します。

(3)開催日初日以降に不可抗力により開催期日・開催時間を短縮した場合、また開催を中止した場合については、出展小間料は返却しません。

(4)不可抗力による開催中止または短縮のため出展者が要した費用等については補償しません。

### 4-6. 取材・撮影

実行委員会または当協会が指定したスタッフが会場内の取材・撮影を行います。出展者は、取材、撮影に協力し、かつ、実行委員会または当協会が認めた団体が本展示会の広報・宣伝活動のため出展内容および運営・出演スタッフ(協力関係会社スタッフを含む)の映像、画像、記事等を使用することを承諾するものとします。

### 4-7. 出展者間の紛争の 処理

出展者与其他の出展者との間で生じた、出展物、出展物に関する広告および知的財産権並びに小間の使用に関する紛争その他すべての紛争は関係する出展者間で解決されるものとし、主催者、実行委員会および当協会は何らの責任を負わないものとします。

### 4-8. ブース設計

展示・実演に関わる全ての行為は自社小間内で行うこととします。特に下記の内容について、行為を行った場合、実行委員会または当協会より改善要求をいたします。改善されない場合は、出展を中止させていただく場合があります。

#### (1)小間外スペースの使用禁止

①小間周囲の通路に来場者を多数滞留させることはできません。ステージ等を設置する場合は、小間内に来場者を収容して見学できるように小間設計を行ってください。

②小間の規格外に出て、来場者の誘引、来場者に対するアンケート行為およびこれに類する行為はできません。

③小間周囲の通路および小間の裏側に出品物、装飾物、カタログ、備品、植木、梱包材等を置くことはできません。

④通路など的小間規格外の空間を利用して、製品展示やプレゼンテーション行為などはできません。

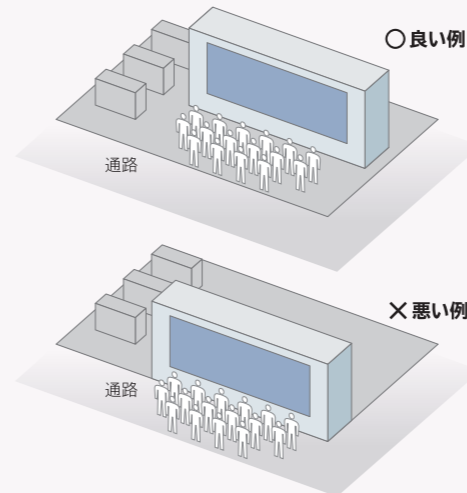
⑤光線・照明を通路や会場壁面または天井等へ投影する行為は「エンターテインメント／ライティング部門」の出展者を除いて禁止しますが、エンターテインメント／ライティング部門以外において、ライティング製品を展示する場合には、事前申請にて許可を受けることにより例外措置の対象とします。

#### (2)ステージならびに映像装置の設置

小間内に製品プレゼンテーション等を行うためのステージならびに映像装置を設置する場合は、来場者が通路に滞留しないよう、必ずブース内に来場者を収容する十分な視聴スペースを確保してください。また、ステージならびに映像装置の設置高さによる来場者の視野角と適正な視聴距離にも十分ご配慮ください。

なお、会場で問題が発生した場合、改善を要求する場合があります。

また、LEDなどの光力の強い器材をディスプレイやサインに使用する場合、隣接する他社や来場者の迷惑にならないように、十分配慮して設置してください。



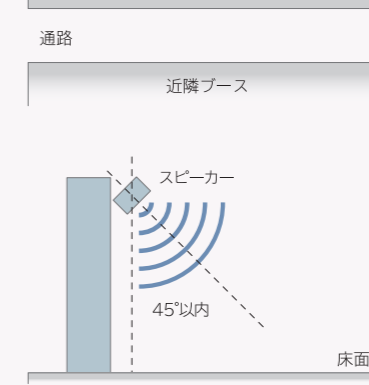
#### (3)独立小間の設計における 避難導線と見通しの配慮

独立小間の設計にあたっては、隣接他社的小間位置を十分に考慮いただき、緊急時の避難導線の確保と隣接他社を見通せるような配慮ある設計をお願いします。

#### (4)スピーカー設置位置の制限

スピーカー等の拡声装置を、近隣ブースに対して正面に向けての設置を禁じます。必ず、ステージに対して正面より内向きになるように設置してください。

また、壁面や造作柱にスピーカーを設置する場合、スピーカーの中心軸を垂直下方に45度以内に設置してください。



#### (5)安全対策

①トラス等の構造柱の転倒防止のため、床への固定に際してはアンカーボルトを1箇所につき4本以上打設してください。

②システムパネル(オクタンホルム)の設置に際しては、帆立補強、コーナー部に対するビーム補強、ウェイトの設置等で転倒防止策を講じてください。

③独立什器には、壁面または床面への固定等による転倒防止策を講じてください。

④映像モニターやスピーカー、チャンネル文字、照明器具、その他高所に設置する施工物の取り付けに際しては、ボルト固定やワイヤー等での落下防止策を講じてください。

### 4-9. 天井構造・ 二階建て構造

展示物の性質ならびに実演の都合上、遮光・遮音等の措置を施す必要がある場合に限り、所轄消防署の承認を受けた範囲内で、防災処理された暗幕等で天井を設置することができます。

なお、会場内において直射日光は遮光できますが、間接光や天井灯が反射する恐れがありますので留意ください。

天井を設置される場合は、面積に関わらず、出展者マニュアルでご案内する申請書に必要事項をご記入の上、平面図と立面図、施工図面を添付し、ご提出ください。

設計・施工に当たっては以下の内容を遵守してください。

#### (1)天井構造

①天井が重複する構造(二重天井)は一切設置できません。

②装飾に使用する素材は全て防災処理されたものになります。装飾素材には必ず防災シールを貼付してください。

③平面図(天井部分の場所及び面積を明示したもの)と立面図(天井部分と周囲の壁等を把握できるように明示したもの)をご提出ください。また、天井部分が防災素材使用の旨を明記してください。

#### (2)消防・避難用設備等

①消火器は10型以上のものをご使用ください。

②自動火災報知設備(煙感知器)の設置が必要な場合があります。その場合は、業務用の自動火災報知設備を設置し、必ず設置届(設置試験結果記載のもの)を事務局に提出してください。なお、家庭用の煙感知器は自動火災報知設備とは認められません。

③面積や形状によっては避難口及び避難口誘導灯が必要になる場合があります。

#### (3)天井吊り構造／二階建て構造

天井吊り構造および二階建て構造は禁止します。





## 4. 出展に際しての留意事項／禁止事項 等

### 4-10. 床面工事

床面工事を行う場合は、出展者マニュアルでご案内する申請書に必要事項をご記入のうえ、施工図面(1部)とあわせてご提出ください。  
また、施工に関しては以下の内容を遵守してください。  
**(1)** 施工当日は、作業前に必ずホール事務局にて、実際の打ち込み本数をご連絡ください。  
※ブース設計上アンカーボルトを必要としな  
い場合は、ホール事務局でキャンセルをお申  
し出ください。

**(2)** コンクリート釘、ドライビットの使用は禁止いた  
します。また、ビット蓋へのアンカーボルト  
の打ち込みはできません。

**(3)** トラス等の構造柱の転倒防止のため、床への固  
定に際してはアンカーボルトを1箇所につき  
4本以上、打設してください。

**(4)** 床面工事は会期終了後、原状へ完全復旧してく  
ださい。原状復旧は、頭部が床面より出ている  
場合は水平面までサンダーで切断してください。  
ハンマーによる打ち込みやガス熔断、引き抜きは  
できません。最終現場チェックを行った上で原  
状回復が十分でないことを認められた場合、あるいは指示  
された期間内に回復されておらず、やむなく事  
務局が作業を代行した場合、原状回復に要した  
一切の費用は出展者の負担になります。

**(5)** アンカーボルトの打ち込みに際して、太さに関  
係なく一律で1本につき、1,100円(消費税込)  
を床面復旧協力費としてご負担いただきます。

**(6)** ブース内でカーペットを敷く場合は、両面テー  
プで接着してください。糊付けは禁止いたします。

### 4-11. 消防法

施工期間中、または会期中、所轄消防署の査察検査  
があります。検査の結果、下記に違反した場合は、  
施工の中止、または取りこわしを命ぜられる場合も  
ありますので記載内容を遵守してください。

**(1)** 防災合板に厚い布およびひだのある紙類を貼  
付する場合は、防炎性能を有するものを使用し  
てください。ただし、うすい加工紙、布を防災  
合板に全面密着して使用する場合は構いません。

**(2)** どん帳、カーテン、展示用の合板、繊維板、布製  
ブラインド、暗幕、造花、じゅうたん等の床敷  
物、工事の際に使用する工事用シート、その他  
の物品は、防炎性能を有するものを使用し  
てください。

なお、これらの防災物品には、一つ一つ防災表  
示を見やすい箇所に縫いつけるか、貼り付け、  
下げ札等の方法をとってください。

**(3)** ホンコンフラワー、ウレタン、アセテート、ポリ  
エステル、ナイロンなどは防炎性能を与える  
ことが困難であるため使用しないでください。

**(4)** 発泡スチロールの使用は一切認められません  
ので、スタイロフォームのような材質のもの  
を使用してください。

### 4-12. 模倣品・偽造品の 展示等の禁止

**(1)** 第三者の知的財産権(特許権、商標権、意匠権、  
著作権等を含みますが、これらに限りません。  
また、外国における権利を含みます。)を侵害す  
る物品(いわゆる模倣品・偽造品)を展示、配布、  
または上映すること、その他一切の行為は禁止  
します。

**(2)** 出展物その他の物品が模倣品・偽造品に該当、  
または該当する可能性が高いと実行委員会ま  
たは当協会が判断した場合、実行委員会または  
当協会は、その裁量により、当該物品の撤去等  
の措置を取ることができるものとします。  
また、出展者は、かかる措置に異議を述べない  
ものとします。

**(3)** 出展者は、出展物その他の物品が模倣品・偽造  
品に該当するか否かに関して実行委員会また  
は当協会が行う調査に、協力するものとします。

**(4)** 出展物の知的財産権に関する紛争は、出展者の  
責任において解決するものとします。

### 4-13. 比較表示

下記の比較表示を行なう場合は、原則として自社お  
よび自社関連グループ企業の商品・製品・技術等を  
比較することとし、他社の商品・製品・技術等と比較  
表示する場合は当該他社の許諾を得たうえで、他社  
に迷惑がおよばないように表示してください。

**(1)** 展示および実演による比較表示

**(2)** 説明パネル・パンフレット等による比較表示

**(3)** ナレーション等による比較表示

**(4)** その他の商品・製品・技術等に関する比較表示

実行委員会または当協会は上記に反した表示を確  
認した場合、該当する表示の中止または、改善を求  
めます。この要請により生じた出展者の損害等に関  
して主催者、実行委員会および当協会は一切補償  
しません。

なお、改善要求に対し、十分な措置が講じられてい  
ないと判断した場合、次回以降の出展をお断りする  
ことがあります。

### 4-14. 適正な表示

当協会では展示ブースにおける各種表示について  
次の対応をお勧めいたします。

**(1) 安全表示・警告表示**

展示ブースの安全設計の徹底と、ディスプレイ  
に対する適切な安全表示・警告表示をお勧め  
いたします。

**(2) 使用環境の描写**

製品の展示については、その製品の実際の使用  
環境に近い展示・演出を基本にディスプレイ  
し、「過度な期待」や「優良誤認」等を与えないよ  
う留意してください。

なお、実際の使用環境と違う展示については、  
その旨を表示することをお勧めいたします。

### 4-15. 車両展示

自社小間内に中継車などの車両展示をする場合に  
は、必ず小間規格内で収めてください。ただし、高  
さが超過する場合は後日出展者マニュアルで案内  
する「出展製品の高さ超過申請書」にて申請を行っ  
てください。

### 4-16. 音量規制

説明・実演または演出などにより、自社小間内より  
発生される音量は、75dB以下の数値を厳守してく  
ださい。来場者にとって最も説明を聞きやすい展  
示環境を保つため、ご協力をお願いいたします。

**(1)** 数値は、小間の境界線から2mの場所において  
測定した音量を基準とします。

**(2)** 会期中、当協会にて定期的に音量測定を行いま  
すが、開催前日および会期中に自主的な音量測  
定を行ってください。音量測定器は当協会でも  
ご用意いたしますので、必要な場合はお申し  
出ください。

**(3)** 当協会の音量測定により規程値を超過してい  
る場合、出展者に対して改善を要求し、出展者  
はこれに従わなければなりません。

**(4)** 規程値内であっても、あきらかに耳障りな音を  
発し、隣接小間や来場者より苦情が発生した場  
合も改善を要求いたします。

**(5)** 音響設備の運用責任者は小間内に常駐し、規程に  
従った運営がされるように常時管理してください。

### 4-17. デモ規制

**(1) 著作権処理**

展示・実演で音楽の演奏、オーディオ・ビデオ  
の録音物を再生する場合は、著作権に対する処  
理が必要です。(自社で権利を持つもので、す  
でに別途権利処理済みのものは不要)処理方法  
は、権利者が権利行使に関する事項を委託して  
いる一般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)  
等にお問い合わせください。  
また、映像・動画に関する権利行使は、その著  
作権を所有する企業または機関・団体にお問  
い合わせください。

**(2) 光線・照明**

小間外の通路や会場躯体にライト等を照射す  
ることはできません。ただし、エンターテイン  
メント／ライティング部門の出展者で、展示製  
品の特性を紹介する上で、会場躯体などの遠方  
に照明を照射しなければ理解されない照明機  
材に限り、例外措置として会場躯体(自社ブ  
ースの天井部分のみ)に向けて照射できることと  
します。エンターテインメント／ライティング  
部門以外において、ライティング製品を展示す  
る場合には、事前申請にて許可を受けること  
により例外措置の対象とします。また、LEDなど  
の光力の強い器材をディスプレイやサインに使用  
する場合、隣接する他社や来場者の迷惑になら  
ないように、十分配慮して設置してください。

**(3) スモークマシン**

演出のためのスモークマシン(アルコール、オイ  
ル等の石油類を原料としたもの、または炭酸ガ  
ス、ドライアイス等を使用したもの)の使用を禁  
止いたします。

**(4) その他**

実演によって発生することが予想される以下の  
ものについては、あらかじめ予防措置をとり、他  
の出展者ならびに来場者に迷惑をおよぼさない  
よう注意してください。

①熱気 ②ガス ③臭気 ④振動

### 4-18. 危険物の取り扱い

**(1) 消防法により展示場内において次の行為は禁止  
されております。**

①喫煙

②裸火の使用(火花を発生させる装置、露出した  
電熱器などを含む)

③石油液化ガス等の可燃性ガスの持ち込み

④危険物(ガソリン、灯油、マシン油、重油等)の  
持ち込み

⑤危険物品(火薬類、多量のマッチ・多量の使い  
捨てライター等)の持ち込み

**(2) 禁止行為の解除**

上記の行為のうち、喫煙以外は出展物の実演等  
のため、必要最小量に限り一定の条件のもと所  
轄消防署の許可を受けて会場内に持ち込むこと  
ができます。禁止行為の解除を希望する出展者  
は出展者マニュアルでご案内する「危険物品申  
請書」に必要事項をご記入の上、カタログまたは  
実演状況説明書2部を添付し、ご提出ください。  
当協会より消防署に一括申請し、承認を受けた  
もののみ会場内に持ち込むことができます。

**(3) 喫煙**

展示会場は所定の喫煙所をのぞいて全面禁煙と  
なります。

**(4) 裸火の使用**

裸火を使用する場合は次の項目を厳守してください。

①設備の規模は必要最小限度とし同一機種は1  
個としてください。

②裸火使用箇所の周囲は耐火材で保護してください。

③周囲の状況、防火設備の管理は万全を期して  
ください。

④消火能力2単位以上の消火器(10型以上)1  
本以上を必要に応じて設置してください。

⑤取り扱い責任者を定め火気管理と、容易に停  
止できる措置を講じてください。

⑥裸火使用の位置は避難口、危険物その他易燃  
性の可燃物から水平距離5m以上離れた場所  
としてください。

**(5) 石油液化ガス、高圧ガスの使用**

高圧ガス(酸素、水素、窒素、炭酸ガス、アルゴン  
ガス等)を使用する場合は、次の項目を厳守して  
ください。

①設置完了後、気密検査を行ない必要に応じて  
火気厳禁の表示をしてください。

②高圧ガスはできるだけ低圧に切り替えて使用  
し、ボンベの取り扱いには注意してください。  
可燃性ガスボンベ(カートリッジ式を除く)は  
会場内に持ち込むことはできません。

③ガス漏れを防止するため連結部は完全な器具  
を使用するとともに、ガス漏れ警報器等によ  
り絶えずガス漏れに注意してください。

**(6) 危険物品の持ち込み**

危険物品を持ち込む場合は、下記の項目を厳守  
してください。

①危険物品の持込量は1日の使用量を限度とし  
てください。

②開催時間中には補給しないでください。

③危険物使用場所の防火設備、使用時の危険防  
止に努めてください。

④危険物は避難口から6m以上、その他の危険  
物品は避難口から3m以上離れた場所として  
ください。

⑤適応する消火能力2単位以上の消火器(10型  
以上)1本以上を必要に応じて設置してください。

⑥危険物は、火気使用場所から水平距離5m以  
上離れた場所としてください。

⑦危険物品取扱の責任者を定め安全管理に努め  
てください。

### 4-19. 本規程の違反 および解釈の疑義 について

本規程に違反した出展者および本規程の解釈に疑  
義が生じた場合の対応は、下記によるものとしま  
す。なお、同規程の解釈は和文規程を優先します。

**(1)** 実行委員会が、出展者のブースおよびその運営  
方法について出展規程に違反したと判断した場  
合には、本協会より出展者に改善の申し入れを  
行います。

**(2)** 上記**(1)**の申し入れを2度行っても改善がはか  
られない場合、また本規程の解釈に疑義が生じ  
た場合には、実行委員会によりその対応を協議  
し、その最終判断に基づき当該出展者に改善を  
命じます。  
なお、この協議による結論は最終決定とし、出展  
者は異議申し立てや損害賠償請求の申し立てを  
することはできません。

**(3)** 上記**(2)**により改善の申し入れを受けた出展者  
は、即日、改善内容および改善を行う日程等を文  
書で実行委員会に提出してください。

**(4)** また**(2)**により改善の申し入れを受けた出展  
者が上記**(3)**の対応と改善策を講じない場合、  
また、実行委員会が改善内容が不十分であると  
認められた場合、下記の罰則を適用する場合に  
あります。

①翌開催日以降の実演・出展活動の禁止。

②上記①の処分を守らなかった場合、この事実を  
公表するとともに、当該出展者の次回「Inter BEE」  
への出展を認めないことがあります。

### 4-20. その他

**(1)** 本出展規程以外の規制および制限事項は、後日  
配布する「出展者マニュアル」に明記いたします  
ので、あわせて遵守してください。

**(2)** 出展小間料を含む全ての経費について手形によ  
るお支払いはお断りします。

**(3)** 本規程は、主催者、実行委員会および当協会が必要  
と認めた場合、その一部を変更することがあります。  
その場合、変更された規程内容は、Inter BEE 公式  
Website その他の方法で出展者に告知いたしま  
す。

**(4)** 出展者は各自法令を遵守するものとし、主催者、  
実行委員会および当協会は、出展者の法令違反  
につき何らの責任も負わないものとします。

### 4-21. 実行委員会

実行委員会は、出展者の代表者で構成された、本展  
における規程や企画など、運営に関する事項を審議  
し、決定する機関です。なお、準備期間・会期中は実  
行委員が会場に常駐し、出展環境の維持、問題の処  
理、出展規程の徹底に当たり、問題が発生した際に  
その処理を行う権限を有します。





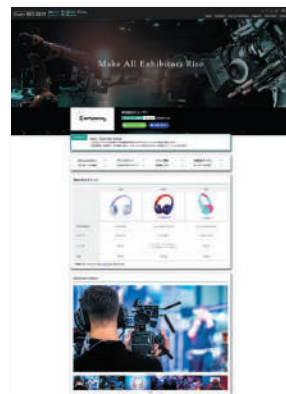
# Support & Service

## サポート&サービス

Inter BEEは出展効果を高めるために、会期前から会期終了後まで出展情報を発信できるようサポートします。自社PRに繋がる各種広告メニューや新規リード獲得サービス、また会場で用途別に使用可能なスペースをご用意しています。

### 情報発信サポート

#### オンライン出展者ページ



事前に展示製品情報の発信やアーカイブデータとして、出展効果を高めて活用いただくための、オンライン出展者ページです。

#### — 注目機能 —

- **出展製品/サービス**  
出展製品の写真と検索キーワードを設定することで効率的に訴求できます。
- **資料ダウンロード**  
製品カタログ等を掲載し、会期前から会期後までいつでも来場者が資料をダウンロードする事ができます。
- **デモ・プレゼン動画**  
製品やサービスに関する動画を掲載し多くのユーザーに訴求できます。また、アーカイブ視聴が可能のため、会期終了後も引き続き情報発信できます。

#### セレクト紹介

特にコンテンツが充実している出展者ページをピックアップし紹介します。



#### メディアへの情報発信

出展者ページや、出展情報に関する記事やニュースを公式WebsiteやSNSで発信します。



#### プレスルーム内プレスリリース設置

国内外のジャーナリストやメディア関係者が集まるプレスルームに、出展者は出展製品等のプレスリリースを設置できます。プレスが国内外に広く発信できるよう、出展情報の資料をお持ちください。



#### カスタムデジタル案内状

社名や小間番号を含むオリジナル画像を使用することで、デジタル案内状の表紙がオリジナル仕様となります。より効果的に自社ブースへの誘導が可能です。



## INTER BEE AWARD

### Inter BEE 出展企業の注目最新プロダクトを表彰・発信!

Inter BEEが対象とするメディア&エンターテインメント産業分野の活性化と将来に向けた進捗と、同分野における技術の進捗や多様な創造活動の発展に貢献することを目的に実施します。出展される製品・技術・サービス・ソフトウェア及びコンテンツ等から、優れた展示案件に対して表彰し内外に発信します。ぜひご参加ください。



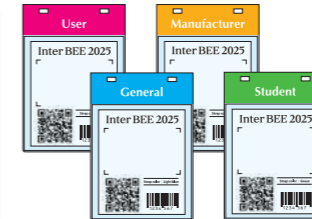
## 新規リード獲得

### 来場者データ読み取り

一部  
無料

来場者が携帯する入場証には、QRコード（2次元バーコード）および1次元バーコードによる来場者データが付与されます。その来場者データを読み取るためのサービスを2種ご用意いたしました。出展目的や営業活動のご都合に合わせてご利用ください。

Inter BEEでは、  
バーコードリーダー1台レンタル または  
QRコードリーダーアプリ1ライセンスを  
無料提供します。



### オンライン出展者ページ来訪者データの取得

有料

出展者ページを閲覧した来訪者のデータをご提供いたします。営業活動の材料としてご利用ください。

|         |   |
|---------|---|
| 提供するデータ | <ul style="list-style-type: none"> <li>●デモ・プレゼン動画が埋め込まれたページを参照した来訪者データ。</li> <li>●資料ダウンロードした来訪者データ。</li> <li>●ログインした状態で出展者ページを参照した来訪者データ。</li> </ul> <p>※オプトインした来訪者の情報のみ提供されます。オプトアウトした場合には提供されませんので、ご了承ください。</p> |
|---------|---|

取得手数料：22,000円（消費税込）



## ルームレンタル

### スイートルーム

展示会場内に商談やデモンストレーションを行うための部屋をご用意いたしました。開催期間を通してご利用いただけます。

#### ● 申込方法

#### 申込期限：7月31日（木）

ご利用をご希望の場合は、事務局までご連絡ください。出展申込書受領後、個別に利用概要および申込書を送付します。9月1日以降のキャンセルは、参加費用の100%がキャンセル料として発生しますので予めご承知おください。

#### ● 会場仕様

|           | Aタイプ(181㎡)                           | Bタイプ(82㎡)                          | Cタイプ(62㎡)                          |
|-----------|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ルームタイプ    | Aタイプ(多目的室)                           | Bタイプ(会議室)                          | Cタイプ(プロセシアムデッキ)                    |
| 設置場所      | 展示ホール 多目的室                           | 展示ホール 会議室                          | 展示ホール 2Fプロセシアムデッキ                  |
| 付帯設備      | カウンターテーブル&チェア                        | カウンターテーブル&チェア                      | カウンターテーブル&チェア、社名サイン                |
| 利用料(消費税込) | 製品展示なし：990,000円<br>製品展示あり：1,980,000円 | 製品展示なし：440,000円<br>製品展示あり：880,000円 | 製品展示なし：330,000円<br>製品展示あり：660,000円 |
| 申込対象小間数   | 20小間以上                               | 9小間以上                              | 6小間以上                              |

### 商談ルーム

無料

顧客との打ち合わせや商談にご利用いただける共有スペースです。フリードリンクとWi-Fiをご用意しております。事前予約は不要で、直接商談ルームへお越しいただきご利用ください。



### ミーティング/プレゼンルーム

有料

顧客との各種会議やビジネスミーティングおよびプレゼンテーションにご利用いただけます。事前のご予約が必要です。

14,300円（消費税込）/45分



### VIPルーム

有料

国際会議場のVIP受付付近に設置します。重要顧客や役員の接遇にご利用いただけます。

11,000円（消費税込）/60分





## 広告メニュー

### Website バナー広告

オンラインでのプレゼンスを上げることで、事前から来場者の期待を高め来場誘致のための出展者ページへ最短でアクセス可能です。

有料



出展者一覧バナー広告  
550,000円(消費税込)



TOPページロゴバナー広告  
1,100,000円(消費税込)

### メールマガジン・バナー広告

開催に向け、過去来場者へ配信するメールマガジンから出展者ページへ直接アクセスする事が可能です。事前PRのためにぜひご利用ください。

有料



・Aサイズ(横600×縦100)  
77,000円(消費税込) / 1回  
・Bサイズ(横600×縦200)  
143,000円(消費税込) / 1回

### 会場案内図広告

当日多くの来場者が手に取る会場案内パンフレットに広告スペースをご用意いたしました。ロゴやオリジナル画像を掲載できる様々なメニューを揃えていますので自社PRにご活用ください。

有料



記事中広告(1ページ)  
550,000円(消費税込)



記事中広告(半ページ)  
275,000円(消費税込)

### 事前Magazine記事広告

Inter BEE独自のインタビューにより出展製品の記事を作成し、過去来場者へHTMLメールで配信します。事前に出展情報を広く発信する事で当日の来場誘致に繋がります。

有料



275,000円(消費税込)

※メルマガ配信回数: 1回 / 掲載期間: 1週間

### 入場ストラップ広告

入場の際に来場者・プレスへ配布されます。見学終了後はお持ち帰りいただけます。

有料

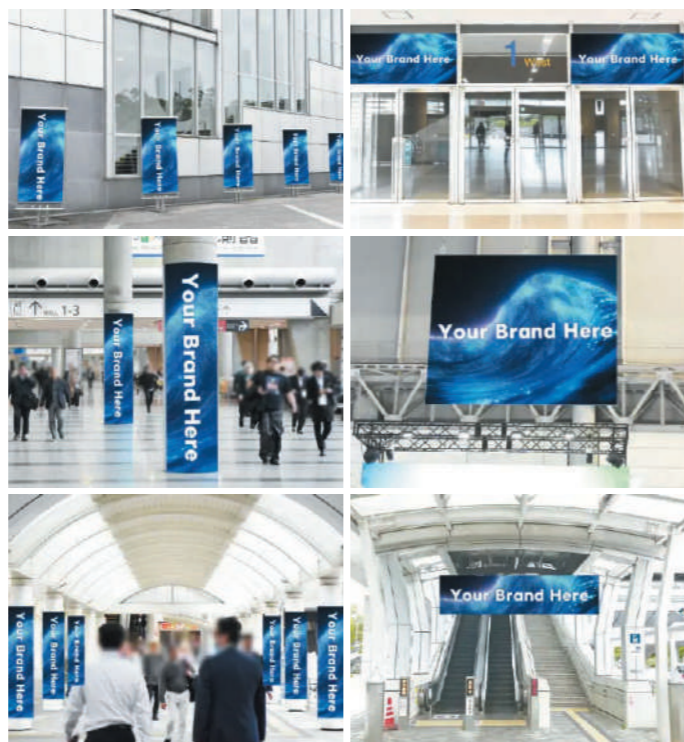


3,300,000円(消費税込) 先着

### 会場サインバナー広告

駅前、会場内外に設置する広告枠を多数ご用意いたしました。自社ブースに多くの来場者を誘導できるよう、ブース位置の目印やブランディングにご活用ください。

有料



※掲載料は出展者マニュアルよりご案内致します。

※設置イメージ

# Exhibitor Seminar

## 出展者セミナー

幕張メッセ国際会議場とオンラインにて自社のセミナーが行えます。出展メリットを最大限にご活用ください。

最新製品や技術、サービスをプレゼンできる出展者セミナーを実施いただけるセミナー会場をご用意しました。セミナーをアーカイブ動画として配信できるオプションもございます。リアルとオンラインで多くのユーザーに訴求することで出展効果をより高めることが可能です。

## Sponsor Eligibility

### 参加資格

Inter BEE 2025 出展者

## Fee & Venue

### 参加費用

|              |                         |
|--------------|-------------------------|
| オンサイト講演      | 220,000円(消費税込) / 1セッション |
| アーカイブ配信オプション | 220,000円(消費税込) / 1セッション |

### 募集枠

|             | 11月19日(水) | 11月20日(木) | 11月21日(金) |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 10:00-11:30 | 19-A      | 20-A      | 21-A      |
| 12:00-13:30 | 19-B      | 20-B      | 21-B      |
| 14:00-15:30 | 19-C      | 20-C      | 21-C      |
| 16:00-17:30 | 19-D      | 20-D      | 21-D      |

### 会場/基本設備

|      |  |
|------|--|
| 会場   | 国際会議場1階「103」「104」(予定)  |
| 定員   | シアター形式 100名  |
| 基本設備 | プロジェクタ、スクリーン、音響設備、演台、司会台、マイク<br>※プレゼンテーション用PCはお持ち込みください。<br>※追加機材(スイッチャー等)の利用は有料にて対応いたします。 |
| スタッフ | 進行ディレクター 1名 受付スタッフ 1名  |

## Support Services

### 支援内容

- 告知・PR  
Inter BEE コンファレンスプログラムとして、講演情報を公式Website、案内状、会場案内図に掲載いたします。
- 聴講予約受付  
Inter BEE 公式Websiteにて事前聴講予約の受付が可能。事前に、聴講予約状況を確認することも可能です。
- 当日の受付  
会場入口にて聴講者データを読み取るスタッフを1名配置し、受付のお手伝いをします。

### 聴講者情報データの提供

- オンサイトで取得した聴講者データは、講演終了後翌週中に納品いたします。
  - アーカイブ動画の視聴者データは、アーカイブ期間終了後に提供します。
- ※オプトインした来訪者の情報のみ提供されます。  
オプトアウトした場合には提供されませんので、ご了承ください。

### アーカイブ配信オプション

講演会場での様子を事務局にて収録、Inter BEE 公式WEBサイトにてアーカイブ配信をします。オンラインで視聴した聴講者のデータも後日提供します。

|          |  |
|----------|--|
| 撮影仕様(予定) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・1台カメラ体制</li> <li>・講師とスクリーンを同時または交互に撮影するスタイル</li> <li>・編集作業は相談に応じます。</li> <li>・講演者による映像確認後、配信を開始します。</li> </ul> |
|----------|--|

## How to Apply

### 申込方法

ご希望の場合は「出展者セミナー申込書」に必要事項をご記入のうえ、**6月30日(月)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申込みください。9月1日以降のキャンセルは、参加費用の100%がキャンセル料として発生しますので予めご承知おきください。



# Initiatives to attract Visitors

## 来場誘致施策

Inter BEE では出展の効果を最大限にし、多くの方に来場いただくために様々な形でプロモーション活動を展開します。  
メールマガジンや公式WEBサイトへのバナー設置、関連業界誌への広告掲載をはじめ、多くのメディア・媒体を活用し情報発信を強化します。

## Owned Media ~ Earned Media

公式Website、SNS、メールマガジンを通して出展者製品情報や業界情報を発信し、Inter BEE 開催に向けた、広告展開・リリースによって幕張メッセ来場への期待感を高めます。

### ◆ Inter BEE 公式 Website

サイト訪問数：  
**71万**セッション以上  
Online Magazine 記事掲載数：  
**97**本



### ◆ Inter BEE Official Mail Magazine

Inter BEE 来場者データベースへ定期的にメールマガジンを配信し、来場誘致します。

登録者数：  
約 **106,662**名  
年間：**39**回配信



### ◆ 学生誘致施策

100校以上の専門学校・大学に向けて案内状を送付。  
団体登録、学生向けツアーを実施します。

学生の来場者数：約 **3,200**名

#### 昨年開催した会場ツアー

- [1] ベーシックコース (90分)
- [2] Live配信ベーシックコース (90分)
- [3] ミドル・ハイレンジコース (90分)
- [4] INTER BEE CINEMAコース (100分)
- [5] 海外クリエイター向けコース (90分)



### ◆ 公式X

フォロワー数：  
**5,246**件 (前年比15.9%増)  
投稿数：**366**件  
年間ポストインプレッション：  
**5,214,185**件



### ◆ 公式Facebook

フォロワー数：  
**6,034**件 (前年比2.2%増)  
投稿数：**239**件  
年間リーチ数：  
**783,993**件



### ◆ 公式Instagram

フォロワー数：  
**2,147**件  
投稿数：**195**件  
(ストーリーズ含む)



## Invitation

### 案内状

- ◆ 出展いただいた皆様には必要枚数を無料で提供いたします。
- ◆ 自社オリジナルの画像が表紙に変更できるデジタル版の案内状を提供します。
- ◆ 主催者・事務局からも後援・協力団体などを通じて案内状配布、来場誘致を展開します。



※イメージ

## Publicity

### 主催者リリース配信

広報活動、出展ブース・製品に関する取材誘致、記事化促進、テレビ取材アレンジなど、メディアを活用した情報発信を強化しています。

### ◆ 主催者リリース配信実績

- \* 出展募集開始告知リリース (3/1)
- \* 特別企画「INTER BEE CINEMA」新設リリース (4/3)
- \* 来場事前登録開始リリース (10/3)
- \* 開幕告知リリース (11/12)
- \* 『INTER BEE AWARD』部門賞告知リリース (11/14)
- \* Inter BEE 2024 閉幕リリース (11/18)

### ◆ プレス来場登録者数 (2024年実績)

**227**名

### ◆ 主な掲載WEB NEWS ※順不同

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| VIDEO SALON       | 山陽新聞           |
| PR TIMES          | 日本経済新聞         |
| PRONNEWS          | Value Press    |
| AV Watch          | ITmediaNEWS    |
| ASCII.jp          | マイナビNEWS       |
| PHILE WEB         | CAPA CAMERAWEB |
| Screens           | 産経新聞           |
| 電波新聞デジタル          | YahooNEWS      |
| 電波タイムズ            | 日刊工業新聞         |
| MICE TIMES ONLINE |                |

## Shuttle Bus

### 民放キー各局との無料シャトルバスを運行

民放キー局と幕張メッセのInter BEE会場を直接結ぶ無料シャトルバスを運行します。毎年多くの関係者にご利用いただいています。



## Paid Media

### 広告展開

関連業界紙誌やグローバルパートナーイベントを通じて広告展開。SNS広告やアドテクノロジーを活用し、会期前から特別企画やセミナー情報を来場者へお届けします。



※イメージ

### SNS広告

より幅広く来場者を獲得すべく、YouTube等のSNSでプロモーション動画を広告展開します。



## Media Partners

### メディアパートナー

関連業界紙誌やWEBメディア、グローバルメディアを通じて広告展開。来場誘致のPRをします。







# 来場実績

2024年

# Visitor Results

## ■日別登録来場者数

|          | 11/13(水) | 11/14(木) | 11/15(金) | 合計      |
|----------|----------|----------|----------|---------|
| 国内登録来場者数 | 11,537   | 10,970   | 10,341   | 32,848名 |
| 海外登録来場者数 | 665      | 221      | 119      | 1,005名  |
| 合計       | 12,202   | 11,191   | 10,460   | 33,853名 |

登録来場者数: **33,853**名

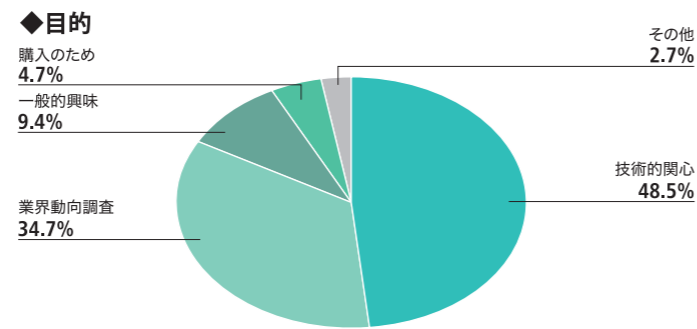
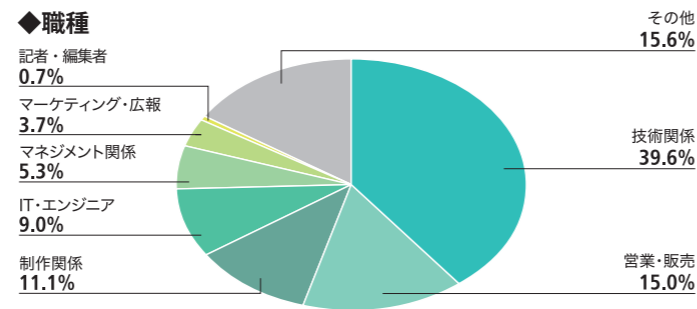
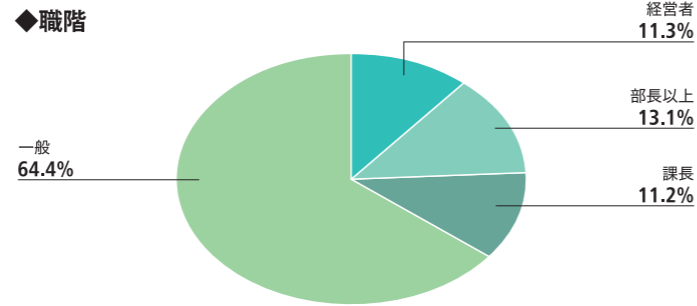
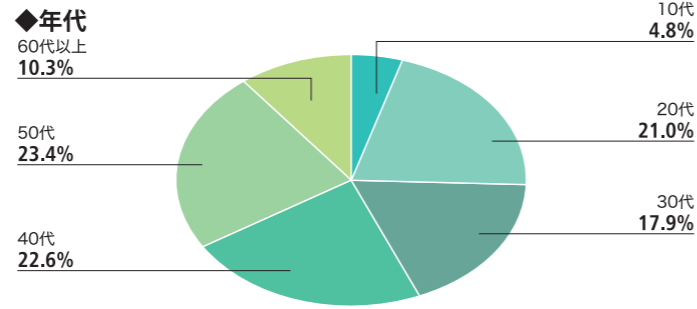
来場国・地域数: **37**カ国・地域

オンライン来訪者  
ユニーク数: **16,397**名  
(期間: 10月3日10時~12月13日17時)

## ■来場者の業種

|                    |       |                         |      |
|--------------------|-------|-------------------------|------|
| 機器メーカー             | 14.4% | インターネット関連・Web制作・Webサービス | 2.4% |
| 民間放送テレビ局           | 9.3%  | 舞台・演出・美術・照明・ファッション関連    | 2.4% |
| 映画・映像制作会社・ビデオグラファー | 7.3%  | CATV関係                  | 2.1% |
| その他ゲスト             | 5.9%  | 興行・イベント企画・広告代理店         | 1.7% |
| システムインテグレーション      | 5.8%  | 官公庁・団体                  | 1.5% |
| ポストプロダクション         | 5.2%  | 劇場・娯楽・施設・店舗関係           | 1.5% |
| その他ユーザ             | 4.9%  | コンテンツ配信事業者              | 1.5% |
| 商社                 | 4.8%  | レコード制作会社・音楽制作・音楽家       | 1.3% |
| PA関係               | 3.7%  | その他メディア(出版・Web等)        | 1.2% |
| プロダクション            | 3.6%  | 民間放送ラジオ局                | 0.8% |
| NHK                | 3.4%  | ビデオソフト制作会社              | 0.3% |
| コンテンツ制作関連          | 3.0%  | 学生                      | 9.4% |
| 通信事業者              | 2.6%  |                         |      |

## ■来場者の属性

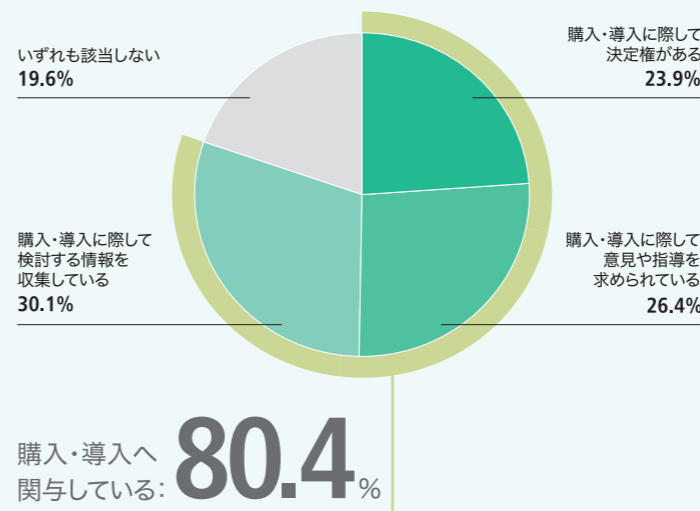


## ■来場者の関心 (複数回答)

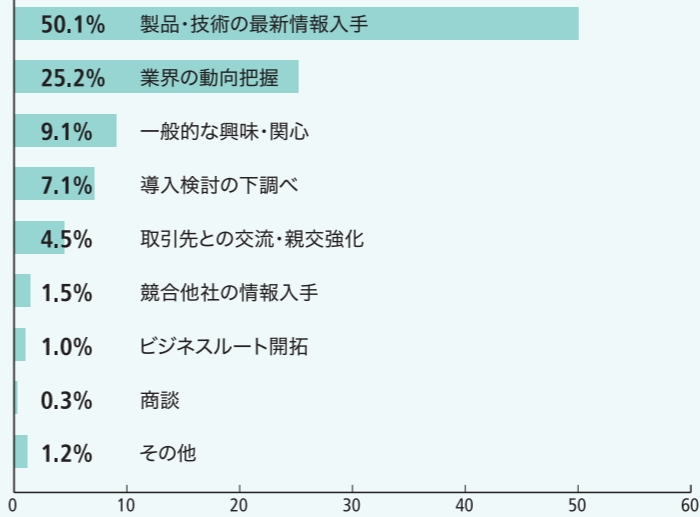
|                |       |                                     |      |
|----------------|-------|-------------------------------------|------|
| 映像機器全般         | 54.6% | 送出システム                              | 8.9% |
| オーディオ機器全般      | 37.1% | サーバ・ストレージ                           | 8.3% |
| カメラ            | 26.3% | OTT、SNS、セカンドスクリーン関連                 | 8.1% |
| 配信システム         | 16.8% | 送信システム                              | 7.5% |
| 編集・制作装置        | 15.8% | 広告/マーケティングサービス                      | 7.5% |
| スピーカ           | 15.3% | パブリックビューイング、プロジェクションマッピング、デジタルサイネージ | 7.2% |
| 映像モニタ          | 14.2% | デジタルシネマ                             | 6.0% |
| クラウドサービス関連     | 13.8% | 各種特機・周辺製品                           | 5.6% |
| マイクロホン         | 13.4% | 制作管理システム                            | 5.6% |
| ミキサ            | 13.3% | 美術・舞台演出関連                           | 5.5% |
| VR、AR、3D、メタバース | 13.1% | 測定機器                                | 4.9% |
| デジタルコンテンツ      | 12.6% | VTR・メモリーカード・光ディスク                   | 4.0% |
| ソフトウェア         | 11.8% | 電源装置                                | 3.8% |
| 照明機器           | 11.4% | その他                                 | 1.5% |
| 中継システム         | 10.1% |                                     |      |

## 来場者アンケート回答

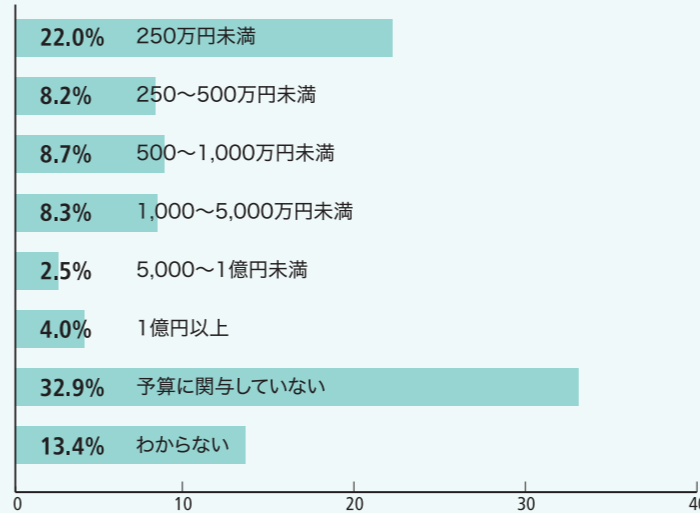
◆御社での製品・サービスの購入・導入にあたって、あなたはどの程度関与されていますか。



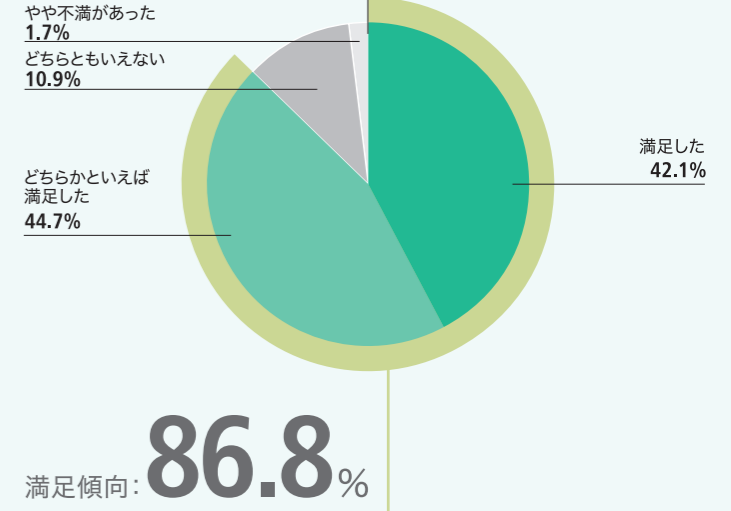
◆Inter BEE 2024にご来場・ご登録された目的を教えてください。



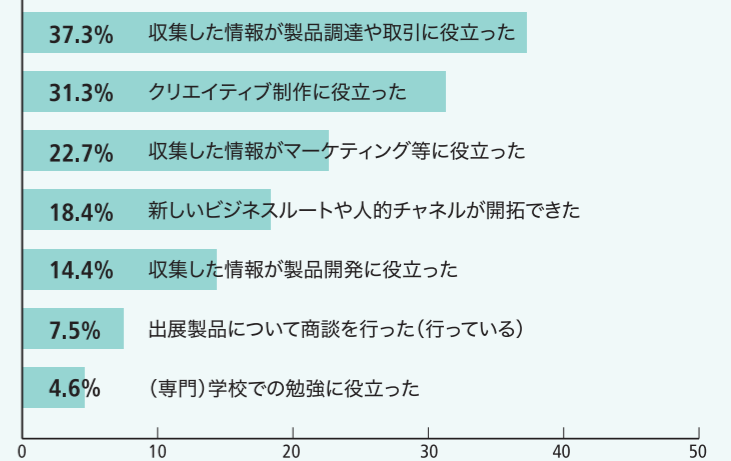
◆あなたが関与する製品・サービスの購入・導入に対する予算は、おおよそ年間いくらくらいですか。



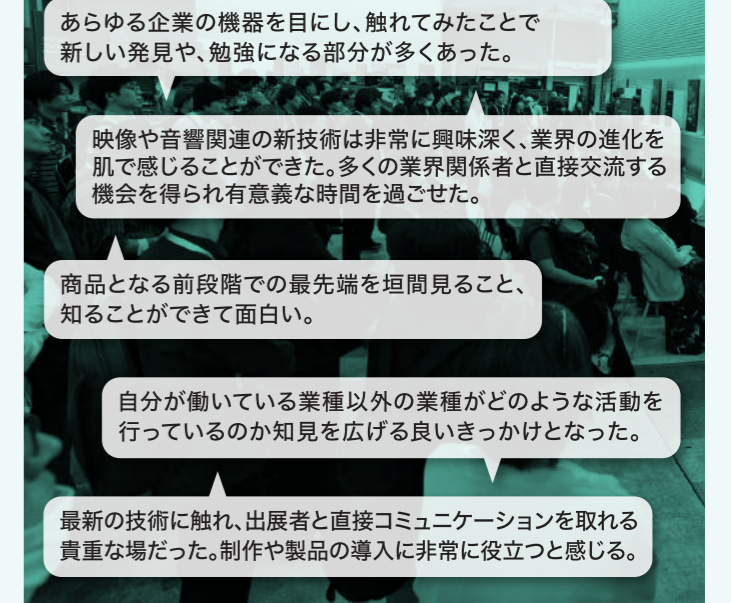
◆Inter BEE 2024 全体を通して、どの程度満足しましたか。



◆Inter BEE 2024 を見学して、その後のビジネスに役立ちましたか。(複数回答)



## ◆来場者の声







### ■出展者数

| 展示部門              | 出展者数   | 小間数     |
|-------------------|--------|---------|
| プロオーディオ           | 272社   | 338小間   |
| エンターテインメント/ライティング | 100社   | 159小間   |
| 映像制作/放送関連機材       | 565社   | 1,193小間 |
| メディア・ソリューション      | 121社   | 121小間   |
| 合計                | 1,058社 | 1,811小間 |

### ■出展者数の内訳

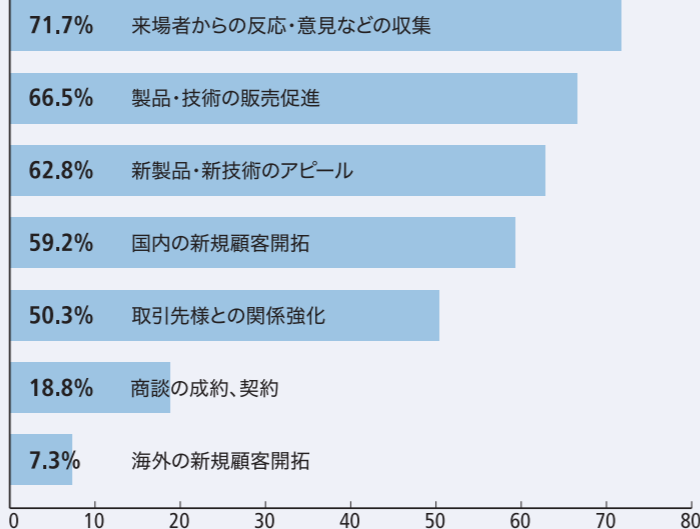
| エリア           | 国・地域数/出展者数  | 国・地域別の出展者数   |
|---------------|-------------|--|
| 日本国内          | 1カ国/503社    | 日本 503   |
| アジア地域         | 8カ国・地域/177社 | 中国 118/韓国 26/台湾 24/タイ 3/<br>香港 3/インドネシア 1/<br>シンガポール 1/マレーシア 1   |
| 北中南米地域        | 4カ国/161社    | アメリカ 144/カナダ 14/<br>メキシコ 2/コスタリカ 1   |
| 大洋州・中東・アフリカ地域 | 2カ国/15社     | オーストラリア 8/イスラエル 7  |
| ヨーロッパ地域       | 21カ国/202社   | ドイツ 53/イギリス 43/フランス 15/<br>イタリア 13/デンマーク 10/ベルギー 10/<br>オランダ 9/スイス 8/スウェーデン 7/<br>ノルウェー 6/オーストリア 5/ポーランド 5/<br>スペイン 4/ハンガリー 4/トルコ 2/<br>フィンランド 2/ラトビア 2/アイルランド 1/<br>エストニア 1/クロアチア 1/リヒテンシュタイン 1 |
|               | 36カ国・地域     | 1,058社   |

出展者数: **1,058**社

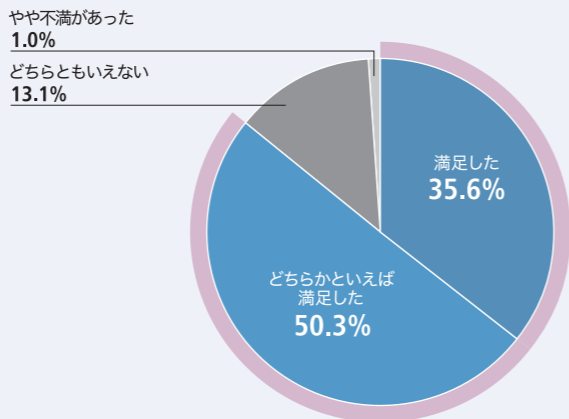
出展国・地域数: **36**カ国・地域

### 出展者アンケート回答

#### ◆出展した目的【複数回答】



#### ◆今回の目的達成の満足度



満足傾向: **85.9%**

#### ◆出展者の声

- 製品を実際に使っている現場の声を直接聞くことができた。
- ターゲット層の抱える課題や、商材についての反応を聞くことができた。
- 新規営業の場として活用できた。様々な意見を収集できるいい機会だった
- 新製品のユーザービリティを確認してもらい、新たな商談が発生した。
- 弊社を通じて提案しているユーザーと直接会話できた事で、当社と当社製品の信頼性を確認いただけた。以前からアプローチしかかったユーザーと商談を始めるきっかけができた。
- 放送局やポスプロだけでなく、メーカーや代理店ともコネクションを作ることができた。

### ■運営スケジュール

|     |                              |   |
|-----|------------------------------|---|
| 3月  | 出展募集開始                       | 一次出展募集  |
| 4月  |                              |   |
| 5月  |                              |   |
|     | 30日(金)   一次出展申込締切            |   |
| 6月  |                              | 二次出展募集  |
|     | 30日(月)   二次出展申込締切            |   |
| 7月  |                              |   |
|     | 31日(木)   一次申込出展者 小間料支払い期限    |   |
| 8月  | 上旬                           | 出展者説明会・小間割抽選会 (各種出展サービス申込開始)  |
|     | 29日(金)                       | 二次申込出展者 小間料支払い期限<br>オンライン限定出展 申込締切  |
| 9月  |                              |   |
|     | 30日(火)   オンライン限定出展者 出展料支払い期限 |   |
| 10月 | 上旬                           | 入場事前登録開始<br>出展者ページ公開<br>案内状発送<br>車両証・出展者バッジ発送                                 |
| 11月 |                              | Broadmedia & Entertainment<br><b>Inter BEE 2025</b><br>11.19(水) ≫ 21(金) 幕張メッセ |
| 12月 |                              |   |

### ■出展者準備スケジュール

- 3・4月：目標設定などの出展計画**
  - ◆新規顧客開拓や顧客リストの更新・追加などの顧客接点を重視した目標設定
  - ◆新製品PRのタイミングをInter BEEに合わせたプロモーション計画と目標設定
- 5・6・7月：出展申込手続き**
  - ◆出展計画の確定と出展規程に基づく出展申込手続き作業
  - ◆出展に向けた実施スケジュールの確定
- 7・8月：ブース設計**
  - ◆小間割抽選会/出展者説明会への参加と出展者マニュアルの入手
  - ◆小間位置と出展計画に基づいたブース設計と各種製作物作成の着手
- 9・10月：ブース運営に関する諸手続きと情報発信**
  - ◆ブース設計と出展製品の確定、ブース内人員計画等ブース運営マニュアルの策定
  - ◆出展者マニュアルに基づく各種届出書および申込書の申請手続き

出展者詳細ページへ展示製品情報や見どころを入力し、来場誘致に向けての情報発信を強化
- 10・11月：開催準備と顧客アポイント取り**
  - ◆ブース運営マニュアルの完成とブース造作や出展製品搬入の最終確認
  - ◆顧客への案内状配布と会期中の事前アポイント取り
  - ◆プレス向けリリースの作成や新製品発表の準備と取材対応

幕張メッセ会場オープンに向けて、出展者詳細ページにイベントスケジュール、デモ動画、ダウンロード資料などを掲載準備
- 11・12月：顧客リストの整理と事後フォロー**
  - ◆ブース運営における効果測定と評価分析
  - ◆顧客リストの分類整理と目標の達成度と顧客満足度の分析
  - ◆結果分析に基づく顧客リスト分類ごとの事後フォロー活動

出展者詳細ページをアーカイブデータとして活用。展示ブースで撮影した映像やデモ動画を掲載し、オンラインを通じた事後の情報提供や販促活動を強化